



Rapport annuel

2025-2026



Qui nous sommes?

La Table agroalimentaire, gestionnaire de la Zone Boréale, est un organisme à but non lucratif dévoué au développement du secteur agroalimentaire au Saguenay–Lac–Saint-Jean. L'équipe multidisciplinaire est composée de professionnels évoluant dans une ambiance constructive où l'on partage les valeurs d'esprit d'équipe, d'efficacité et d'excellence. Née en 1998, elle est soutenue par un conseil d'administration fort dynamique.



Mission

La mission de l'organisation est de promouvoir, soutenir et réaliser des projets et des actions liés aux enjeux du secteur agroalimentaire en concertation avec ses différents acteurs.

Vision

La vision qui guide les actions de la Table agroalimentaire est que l'industrie agroalimentaire du Saguenay–Lac–Saint-Jean soit reconnue pour sa qualité, qu'elle prospère à l'aide de projets structurants et que son développement soit au cœur des priorités régionales.

Valeurs

Les valeurs portées par l'équipe de travail sont la concertation, la mobilisation, le leadership, la créativité et le développement durable.

Un regroupement provincial

Le Regroupement des Tables de concertation bioalimentaire du Québec (RTCBQ), dont fait partie la Table agroalimentaire du Saguenay–Lac–Saint-Jean, rassemble des organisations régionales œuvrant au développement et au rayonnement du secteur bioalimentaire à travers le Québec. Par leur ancrage territorial et leur proximité avec les acteurs du milieu, les membres du RTCBQ contribuent à identifier les enjeux propres à leurs régions, à mobiliser les partenaires et à mettre en œuvre des initiatives concertées favorisant le développement du secteur bioalimentaire québécois.

Membres Table agroalimentaire du SLSJ

Catégories	2025	2026
Membres entrepreneur	258	259
Membres organisations de soutien	19	21
Membres Locavores	7	10



REGROUPEMENT
DES TABLES
DE CONCERTATION
BIOALIMENTAIRE
DU QUÉBEC

Portrait de l'industrie

L'industrie agroalimentaire rassemble l'ensemble des entreprises des secteurs primaire et secondaire qui participent à la production de produits alimentaires. La Table agroalimentaire travaille également avec l'ensemble des acteurs qui œuvrent de près avec ce secteur comme les différents marchés soit: le commerce de détail, les HRI (hôtels, restaurants et institutions) ainsi que le transport et la distribution des produits alimentaires

Le Saguenay-Lac-Saint-Jean est composé de 49 municipalités s'étendant sur tout près de 100 000 km². Les 276 000 Saguenéens et Jeannois se sont, en majorité, installés le long de la rivière Saguenay et autour du Lac Saint-Jean.

Source : Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec (MAPAQ). (2024). Profil régional de l'industrie bioalimentaire au Québec – Estimations pour l'année 2023. Gouvernement du Québec. https://cdn-contenu.quebec.ca/cdn-contenu/adm/min/agriculture-pecheries-alimentation/agriculture/industrie-agricole/regions/FS_profilregionalbioalimentaire_complet_MAPAQ.pdf

Faits saillants du secteur agricole régional

Superficie zonée agricole: 400 kha

- Part de la zone agricole exploitée: 54 %

Nombre d'exploitations agricoles: 1 148

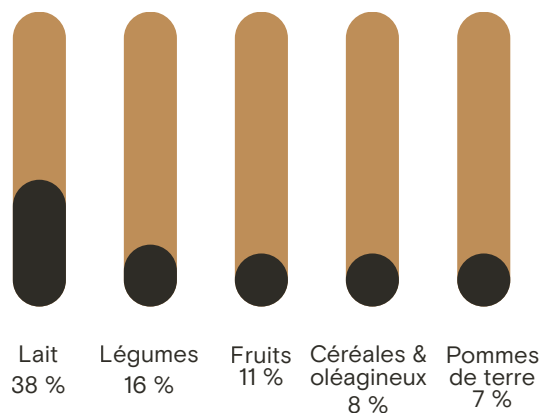
Recettes en provenance du marché: 461 M \$

Transformation alimentaire

Livraisons manufacturières: 662 M \$

Nombre total d'établissements: 134

Principales productions agricoles (en % des recettes du marché)



Répartition des établissements - En ordre d'importance

Fabrication d'autres aliments	36 établissements
Fabrication de boissons	26 établissements
Boulangeries	20 établissements
Fabrication de produits de viande	12 établissements
Fabrication de sucre et de confiseries	11 établissements
Fabrication de produits laitiers	10 établissements
Mise en conserve de fruits, de légumes et spécialités alimentaires	10 établissements

Atouts et spécificités

- Image de marque forte pour l'industrie bioalimentaire régionale, mise en avant par la stratégie de positionnement Zone Boréale
- Créneau d'excellence AgroBoréal : forte concentration d'entreprises exploitant le terroir boréal
- Développement notable de la culture de la camerise au cours des dernières années
- Premier rang au Québec pour les superficies de cultures et de pâturages biologiques (près de 24 000 hectares)





Mot du président

Bonjour chers membres, membres du conseil d'administration et partenaires,

Une autre année vient de se terminer pour votre organisation.

Au cours des derniers mois, la Table agroalimentaire Saguenay-Lac-St-Jean a eu le privilège d'aller, en votre compagnie, à la rencontre du Québec. Que ce soit au SIAL Montréal, au Salon Manger Santé et Vivre Vert de Québec ou encore, pour une troisième fois, à la Foire agroalimentaire du Saguenay, vous avez su vous démarquer comme acteurs incontournables de notre secteur.

Ce fut une réelle fierté de vous accompagner lors de ces événements majeurs, où vous avez rayonné et présenté vos produits avec toute la passion et l'authenticité qui caractérisent si bien notre région. Vous êtes des passionnés, et c'est cette énergie qui nourrit nos réflexions et guide nos actions au sein du conseil d'administration.

Dans un contexte économique incertain, les derniers mois, voire la dernière année, n'ont pas été de tout repos. Pourtant, vous avez su faire preuve d'une créativité remarquable et d'une grande capacité d'adaptation. Vous continuez d'innover, de créer et d'inspirer, jour après jour.

Personnellement, j'ai eu la chance de parcourir le Québec dans le cadre de mes fonctions, et chaque occasion de faire découvrir vos produits est une grande source de fierté. Je mesure à quel point votre travail est exceptionnel – et je n'ose imaginer la fierté qui vous habite.

Au nom du conseil d'administration, merci de nous faire rayonner. Merci de contribuer à faire de notre région une destination gourmande exceptionnelle, qui n'a rien à envier aux grands centres.

Bonne lecture.

MARTIN LAFOREST

PRÉSIDENT DE LA
TABLE AGROALIMENTAIRE
DU SAGUENAY-LAC-SAINT-JEAN



Conseil d'administration

Exécutif

Président

M. Martin Laforest, Transcol

Membre du secteur de la distribution en alimentation

Vice-président

M. François Potvin, La Bergerie du Nord

Membre producteur transformateur

Secrétaire-trésorière

Mme Lise Tremblay, Fédération de l'UPA (avril-décembre)

Mme Joanie V. TRamblay, Fédération de l'UPA (janvier-...)

Membre secteur de la production

Administrateurs

M. Étienne Trottier, Auberge des Battures

Membre du secteur des HRI

M. Nicolas Lacroix, IGA Régnier

Membre secteur des détaillants en alimentation

M. Dominic Maltais, Les Fleurs Maltais

Membre secteur de l'agrotourisme

Mme Émilie Gaudreault, Les Délices du Lac-Saint-Jean

Membre producteur/transformateur

M. Pascal Hudon, Nutrinor

Membre secteur de la transformation

M. Stéphane Lacasse, Conférence Régionale des Préfets

Membre organisation de soutien

Mme Josée Vincent, CIUSSS SLSJ

Membre secteur institutionnel

Mme Émilie Sicotte, Miellerie Apicurieux SENC

Membre producteur/transformateur

Personne-ressource

M. Pascal Lavaute, MAPAQ





Mot de la direction générale

L'année qui vient de se terminer nous rappelle à quel point notre secteur est vivant, créatif et profondément enraciné dans son territoire. Derrière chaque projet, chaque entreprise, chaque collaboration, il y a des humains passionnés qui choisissent, jour après jour, de contribuer à notre identité alimentaire régionale.

Nous avons poursuivi notre travail avec la conviction que le développement agroalimentaire ne se construit jamais seul. Il prend forme grâce à la concertation, à la mobilisation et à cette volonté commune de bâtir une région forte, fière et cohérente dans son positionnement et son développement.

Cette année a été marquée par une étape significative dans l'histoire de notre organisation : les 10 ans de la Zone Boréale. Cet anniversaire a été l'occasion de revisiter notre positionnement et notre image de marque afin de nous assurer qu'ils reflètent avec justesse notre industrie, nos territoires et les ambitions collectives qui nous animent.

Cette année a également été marquée par un renouvellement de l'équipe, qui nous a amenés à nous adapter, à revoir certaines façons de faire et à poursuivre notre évolution organisationnelle avec agilité. Ces changements constituent une occasion de réfléchir à nos pratiques, de consolider nos forces et de préparer l'avenir avec une vision renouvelée. Notre priorité : continuer à soutenir les entreprises dans leur mise en marché et créer des espaces de rencontre porteurs.

Je tiens à remercier sincèrement mes collègues, les membres du conseil d'administration, nos partenaires financiers et sectoriels, ainsi que toutes les entreprises et organisations qui choisissent de collaborer avec nous. Votre confiance nous permet d'aller plus loin et de continuer à développer des projets qui ont un réel impact sur notre région.

L'avenir de notre secteur reposera sur notre capacité à évoluer ensemble, à mettre nos expertises en complémentarité et à demeurer mobilisés autour d'une vision porteuse pour notre région.



NANCY OUELLET

DIRECTRICE GÉNÉRALE DE LA
TABLE AGROALIMENTAIRE
DU SAGUENAY-LAC-SAINT-JEAN



L'équipe

Nancy Ouellet, Directrice générale

- Gestion de l'organisation
- Développement des affaires
- Stratégie sectorielle

Émilie Tremblay, Directrice de projets

- Stratégie de développement de marchés
- Concertation locale, régionale et nationale
- Établissement de partenariats stratégiques

Bénédicte Armstrong, Conseillère en communication

- Élaboration et mise en œuvre des plans de communication
- Coordination des relations publiques
- Déploiement de l'image de marque

Nathalie Paradis, Adjointe aux opérations

- Services aux membres
- Soutien à la coordination
- Soutien à l'administration
- Responsable des renseignements personnels

Kim Jalbert, Conseillère en développement

- Mise en marché de proximité
- Structuration de l'agrotourisme et du tourisme gourmand
- Accompagnement des entreprises

Frédéric Côté, Conseiller en développement

- Mise en marché institutionnel
- Mise en marché transport et distribution
- Accompagnement des entreprises
- Intégration de produits

Sarah-Anne Bissonnette, Conseillère en développement

- Mise en marché en services de garde éducatifs
- Mise en marché en restaurants
- Accompagnement des entreprises
- Intégration de produits

Sandrine Collard, Conseillère en développement

- Mise en marché de détail
- Mise en marché extrarégionale
- Accompagnement des entreprises
- Intégration de produits

Merci :

Mylène Hébert, Conseillère en développement

- Mise en marché restauration et institutionnel
- Accompagnement des entreprises
- Intégration de produits

Marie-Pier Dufresne, Conseillère en développement

- Mise en marché détail, transport et distribution
- Accompagnement des entreprises
- Intégration de produits

Notre expertise

À la Table agroalimentaire, nous travaillons de manière concertée pour valoriser les spécificités locales liées au secteur agroalimentaire, renforcer l'identité régionale et créer des synergies entre les différents acteurs de la chaîne alimentaire. Grâce à notre approche collaborative, nous contribuons au développement régional et à l'occupation dynamique du territoire, tout en assurant une concertation efficace entre les intervenants. Nos expertises s'articulent autour des domaines suivants :



Mobilisation intersectorielle

Nous jouons un rôle crucial dans la concertation des acteurs économiques et des différents maillons du système alimentaire. En favorisant la collaboration entre producteurs, transformateurs, marchés et partenaires, nous accentuons la force de frappe commune des acteurs pour favoriser le développement régional.

Commercialisation des produits locaux

Nous accompagnons les entreprises et les marchés dans l'intégration des produits régionaux. En sensibilisant les consommateurs, en soutenant la différenciation des produits et en créant des liens solides entre l'industrie et les acheteurs, nous encourageons des partenariats d'affaires équitables et durables.



Identité alimentaire

Notre approche de l'identité alimentaire englobe autant les produits que les savoir-faire, les symboles et les récits. Elle permet de valoriser et transmettre un patrimoine vivant qui agit comme levier économique, culturel et identitaire.

Stratégie de marque

Par le marketing de terroir et la stratégie de positionnement incarnée par la Zone Boréale, nous dynamisons l'économie locale et le tourisme gourmand. Nous mobilisons les acteurs autour d'un projet collectif et différenciateur.



Accompagnement de l'industrie agroalimentaire

Nous offrons un accompagnement personnalisé aux entreprises pour l'intégration des produits locaux, la commercialisation, et l'appropriation de la marque Zone Boréale, renforçant ainsi l'ancrage territorial des produits.



Financement

Le financement de la Table agroalimentaire provient principalement de l'Avenant 2 de l'Entente sectorielle de développement du secteur agroalimentaire au Saguenay-Lac-Saint-Jean 2023-2025 pour laquelle nous sommes fiduciaire et coordonnateur.

125 000 \$ Volet Concertation régionale;
328 000 \$ Volet Stratégie de positionnement Zone Boréale;
161 000 \$ Volet Représentation à l'échelle provinciale.

L'objectif principal de l'Entente sectorielle est de soutenir le développement du secteur agroalimentaire du Saguenay-Lac-Saint-Jean par la réalisation d'activités et d'actions en concordance avec les besoins spécifiques de la région, rejoignant les enjeux d'accroissement de l'autonomie alimentaire et de développement économique durable pour les entreprises agroalimentaires et répondant aux orientations gouvernementales pour ce secteur, dont la Politique bioalimentaire 2018-2025. L'Avenant 2 de l'Entente sectorielle 23-25 regroupe 16 partenaires et est assorti d'une enveloppe budgétaire de 1 504 000 \$. Ces partenaires, engagés dans une collaboration étroite, œuvrent de concert pour atteindre les objectifs fixés par l'entente, contribuant ainsi au développement harmonieux du secteur agroalimentaire dans la région.

Les partenaires financiers de l'Entente sectorielle pour les trois volets dont la Table agroalimentaire est mandataire sont le Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec (MAPAQ), le Ministère de l'Économie et de l'Innovation et de l'Énergie du Québec (MEIE), les Municipalités Régionales de Comté (MRC) de Maria-Chapdelaine, Fjord-du-Saguenay, Lac-Saint-Jean-Est, et Domaine-du-Roy, ainsi que Promotion Saguenay et la Fédération de l'Union des Producteurs Agricoles (UPA) Saguenay-Lac-Saint-Jean.

Contribution en revenus autonomes

191 425 \$ (+21 %)

18,5 % des revenus totaux (+8 %)



Plan stratégique 2022-2027

Enjeux

01. La concertation, le réseautage et la mobilisation des acteurs du secteur agricole et agroalimentaire et du développement régional

1.1 Assurer une concertation régionale pour le développement et le rayonnement du secteur agroalimentaire du Saguenay-Lac-Saint-Jean

1.2 Participer à la mise en valeur et au développement local du secteur agroalimentaire au Saguenay-Lac-Saint-Jean

1.3 Impliquer l'organisation au sein de différentes stratégies de concertation nationale du secteur bioalimentaire

02. La commercialisation efficace des produits agroalimentaires

2.1 Permettre la commercialisation efficace auprès des marchés régionaux prioritaires par l'établissement de stratégies de développement

2.2 Créer des opportunités d'affaires pour la commercialisation hors-région des produits agroalimentaires du Saguenay-Lac-Saint-Jean

03. La promotion et la différenciation des produits agroalimentaires

3.1 Promouvoir et différencier les produits agroalimentaires du Saguenay-Lac-Saint-Jean

3.2 Caractériser l'identité alimentaire du Saguenay-Lac-Saint-Jean

3.3 Recenser l'offre alimentaire régionale

Comités de concertations

implications

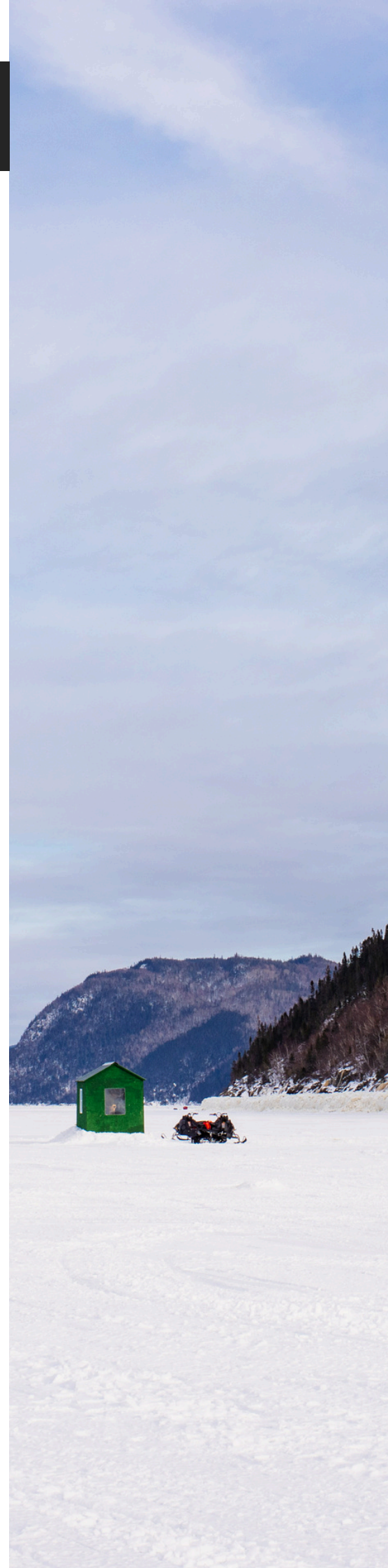
- Chantier en alimentation scolaire (Borée)
- Ensemble pour nourrir nos élèves (RRAC)
- Espaces CT
 - Comité des partenaires
 - Comité de commercialisation
- Conférence administrative régionale – Développement social
- Regroupement des Tables de concertation bioalimentaire du Québec
 - Conseil d'administration
 - Comité Stratégique (sortant)
 - Table des DG
 - Comité du Défi je mange local
 - Comité institutionnel
 - Comité provincial de coordination des Petits ambassadeurs
- Borée, un vent de changement pour une agriculture durable
 - Comité Borée
 - Comité de gestion
- Comité de pilotage Démarche stratégique provinciale (Tourisme gourmand)
- Table régionale PME Durable O2
- Comité Transport AgroO2
- Forum SAT
- Comité SAT de la MRC Lac-Saint-Jean Est
- Comité régional de réflexion et d'action en sécurité alimentaire du Saguenay-Lac-Saint-Jean
- Table appro du CIUSSS Saguenay-Lac-Saint-Jean

Responsable

- Comité de suivi de la Concertation en agroalimentaire
- Comité de mise en œuvre de la Concertation en agroalimentaire
- Cohorte des Ambassadeurs de saveurs en restauration
- Cohorte des Petits ambassadeurs (SGÉ)
- Comité Régional en Tourisme Gourmand

L'équipe travaille jour après jour à la réalisation du mandat de la Table agroalimentaire

- Amélioration des procédures organisationnelles
- Élaboration et mise en œuvre de plans stratégiques de développement et de communication
- Veille stratégique
- Développement d'opportunités d'affaires
- Référencement des entreprises via le répertoire des entreprises Zone Boréale
- Mise à jour en continu du répertoire des entreprises Zone Boréale
- Référencement et soutien à l'amélioration de l'approvisionnement local
- Soutien à l'appropriation de la marque Zone Boréale
- Recrutement, soutien et accompagnement au processus d'accréditation et promotion pour les différentes déclinaisons de la Zone Boréale
- Animation des cohortes par marché
- Animation des médias sociaux de Zone Boréale, du blogue et création d'infolettres
- Promotion des nouveaux produits et des nouvelles entreprises
- Collaborations avec les membres du RTCBQ et les partenaires
- Concertation sectorielle, intersectorielle, régionale et provinciale



Partenaires de concertation agroalimentaire

Porteurs de la démarche (coordination et vision stratégique)

Table agroalimentaire du Saguenay-Lac-Saint-Jean

Créneau d'excellence AgroBoréal

Fédération régionale de l'UPA

MAPAQ – Direction régionale

Partenaires gouvernementaux (Encadrement politique, financement et alignement ministériel)

MEIE – Ministère de l'Économie, de l'Innovation et de l'Énergie

MAMH – Ministère des Affaires municipales et de l'Habitation

Santé Québec

Services Québec

DEC – Développement économique Canada

Représentants territoriaux (Appui à la gouvernance, vision locale et ancrage dans le développement régional)

MRC de Maria-Chapdelaine

MRC du Fjord-du-Saguenay

MRC du Domaine-du-Roy

MRC de Lac-Saint-Jean Est

Ville de Saguenay

Corporations de développement économique territoriales

Partenaires de mise en œuvre et experts sectoriels (Soutien technique, expertise et projets terrain)

SADC

Borée

Agrinova

GMA – Gestion multisectorielle agricole

Serdex – Société de recherche et de développement export

CQDD – Centre québécois de développement durable

Tourisme Saguenay-Lac-Saint-Jean

Innovation O2

EssorO2

Solidar

RRAC – Réseau régional en alimentation communautaire du SLSJ

Concertation agroalimentaire

Depuis 2019, le Saguenay-Lac-Saint-Jean s'est engagé dans une démarche de concertation régionale en agroalimentaire afin de favoriser un développement cohérent, durable et aligné avec les réalités du territoire. Cette démarche vise à mobiliser les forces régionales autour d'une vision commune et d'actions concertées.

La concertation fonctionne selon une gouvernance à deux niveaux, chacun ayant des rôles complémentaires :

- Le comité de mise en œuvre, composé principalement d'agents de développement et de conseillers régionaux, assure le déploiement concret de la planification stratégique sur le terrain.
- Le comité de suivi, formé d'élus, de dirigeants d'organisations et de représentants des ministères et MRC, agit à un niveau stratégique et consultatif, veillant à la cohérence des actions avec les grandes orientations régionales et gouvernementales.

Cartographie des acteurs

La Table agroalimentaire a été nommée mandataire du volet visant la réalisation d'une cartographie de l'écosystème bioalimentaire régional dans le cadre de l'Entente sectorielle de développement du secteur agroalimentaire. Le mandat de réalisation a été confié à Mosaïque Stratégie et LAGORA, et les travaux ont été menés en concertation avec plusieurs partenaires du milieu afin de mieux documenter les acteurs, les liens et les dynamiques du secteur bioalimentaire régional. Cette démarche a permis de poser un regard structuré sur les forces, les complémentarités et les enjeux de coordination entre les différents acteurs du développement agroalimentaire au Saguenay-Lac-Saint-Jean. Les travaux ont mené à la clarification des rôles, des cadres d'accompagnement des entreprises et des recommandations en matière de gouvernance et de concertation régionale.





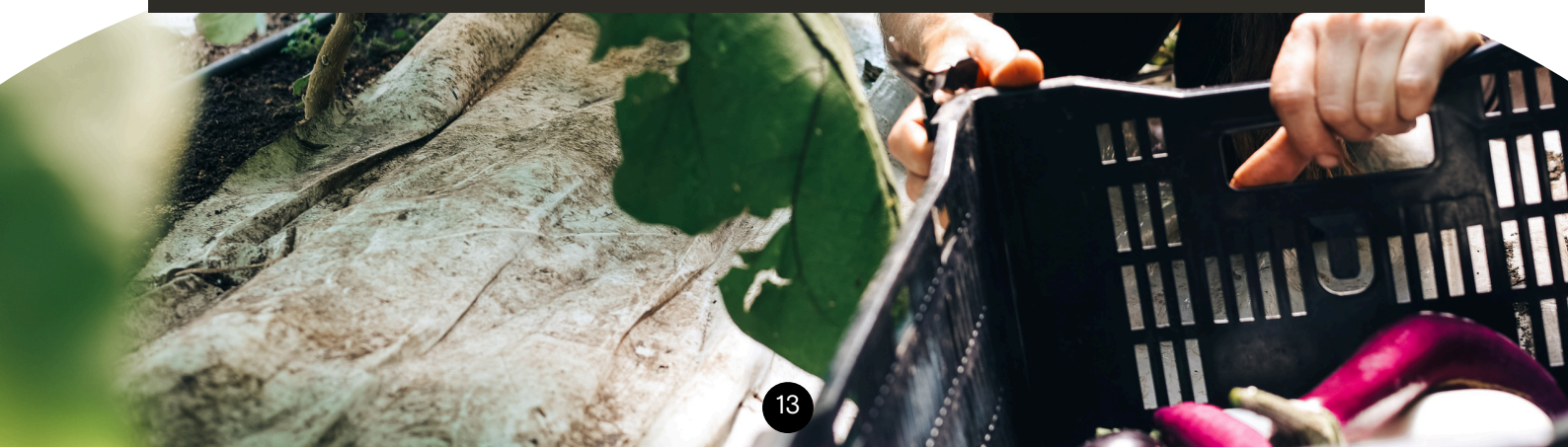
Développement durable

Dans une volonté d'intégrer davantage les principes du développement durable à ses pratiques organisationnelles, la Table agroalimentaire du Saguenay-Lac-Saint-Jean a entrepris en 2025-2026 une démarche structurée d'accompagnement avec le Centre québécois de développement durable (CQDD), dans le cadre du projet PME Durable O2.

Cette démarche vise à renforcer l'intégration des dimensions économiques, sociales, environnementales et de gouvernance au sein des projets, des pratiques de gestion et des activités de l'organisation.

Actions réalisées

- Réalisation d'un autodiagnostic organisationnel en développement durable basé sur la norme BNQ 21000
- Élaboration d'une ébauche de politique de développement durable intégrant les principes de gouvernance responsable, d'approvisionnement responsable, d'amélioration continue et d'événements écoresponsables
- Développement d'orientations visant l'intégration du développement durable dans les projets, les communications et les pratiques internes de l'organisation
- Participation à une formation spécialisée en développement durable dans le cadre du programme PME Durable O2, incluant un accompagnement structuré et l'obtention d'une certification pour un membre de l'équipe en pratiques d'affaires écoresponsables
- Amorçe d'une réflexion sur les pratiques d'événements responsables, l'approvisionnement responsable et la réduction de l'empreinte environnementale des activités





Consultation des entreprises et marchés de l'écosystème agroalimentaire

La Table agroalimentaire a réalisé un vaste sondage auprès des entreprises agroalimentaires et des marchés du Saguenay-Lac-Saint-Jean. Ces constats ont directement contribué à orienter plusieurs priorités organisationnelles et projets structurants déployés en 2025-2026.

Le sondage a également permis de consulter les entreprises sur :

- les besoins d'accompagnement en mise en marché et représentation ;
- les enjeux liés au transport et à la distribution ;
- les besoins en promotion et marketing ;
- l'intérêt envers des actions collectives à l'échelle du Québec ;
- l'évolution et l'appropriation de la marque Zone Boréale ;
- les retombées et la satisfaction envers les services de la Table agroalimentaire.

Grands constats

- Un fort intérêt des entreprises envers le développement de nouveaux marchés et les actions collectives de représentation à l'échelle du Québec ;
- Des besoins importants en accompagnement liés à la commercialisation, au transport, à la distribution et à la visibilité des produits régionaux ;
- Un intérêt marqué envers les campagnes de promotion groupée, le marketing d'influence et les initiatives de mise en marché collectives ;
- Une volonté des entreprises de mieux utiliser la marque Zone Boréale dans leurs stratégies de communication et de commercialisation ;
- Des enjeux persistants liés à l'approvisionnement local, à la logistique et à l'accès aux distributeurs ;
- L'importance des occasions de réseautage et des maillages entre entreprises, marchés et partenaires de l'écosystème agroalimentaire.




**Zone
Boréale**

Zone Boréale

Depuis 2016

La Zone Boréale agit comme moteur de valorisation de l'identité alimentaire du Saguenay–Lac–Saint–Jean. Propulsée par la Table agroalimentaire, cette stratégie territoriale rassemble les acteurs de l'industrie agroalimentaire autour d'une image de marque commune visant à sensibiliser, promouvoir et identifier les produits régionaux auprès des marchés et des consommateurs.

Au fil des années, la Zone Boréale a su mobiliser un vaste écosystème composé de producteurs, transformateurs, restaurateurs, détaillants, institutions, services de garde éducatifs, entreprises agrotouristiques et partenaires du milieu afin de renforcer la présence des produits régionaux dans les assiettes et dans le quotidien des citoyens.

L'année 2025–2026 marque un moment charnière pour la démarche avec la célébration des 10 ans de la Zone Boréale. Cette étape importante a mené à une réflexion stratégique visant à actualiser le positionnement de la marque et à revisiter son identité visuelle.

« Célébrer l'identité alimentaire du Saguenay–Lac–Saint–Jean ».

Plus qu'une stratégie de promotion, la Zone Boréale souhaite désormais mettre de l'avant une fierté régionale assumée, rassembleuse et vivante, portée par l'ensemble des acteurs qui contribuent à faire rayonner les produits et les savoir-faire d'ici.

Résultats

- Révision de la stratégie de positionnement;
- Adoption d'un nouveau positionnement de marque;
- Renouvellement de l'identité visuelle de la Zone Boréale.

Enregistrement des marques de certification

Des démarches ont été entreprises afin de procéder à l'enregistrement des marques de certification associées aux déclinaisons et à la Zone Boréale. Ces travaux visent à renforcer la protection et la reconnaissance des marques liées à l'identité alimentaire régionale, tout en consolidant la crédibilité et la cohérence des outils d'identification déployés sur le territoire. Les demandes d'enregistrement sont actuellement en cours de traitement



Campagne de promotion «La Zone Boréale, votre outil de référence en alimentation locale au Sag-Lac»



Une campagne promotionnelle multicanal a été déployée afin de positionner la Zone Boréale comme un outil de référence en alimentation locale.

Actions réalisées

- Révision du plan de diffusion et adaptation des contenus au nouveau positionnement de la Zone Boréale
- Production de capsules vidéo et de contenus identitaires mettant en valeur la tourtière, la gourgane, le bleuet sauvage, les entreprises régionales et les symboles de l'identité alimentaire Boréale
- Réalisation d'une capsule tutorielle visant à présenter la Zone Boréale et ses outils de repérage des produits régionaux
- Déploiement d'une campagne promotionnelle à la télévision sur TVA et Radio-Canada ainsi qu'au cinéma dans plusieurs salles du Saguenay-Lac-Saint-Jean et sur les plateformes de la Zone Boréale
- Déploiement d'une stratégie de visibilité visant à accroître la reconnaissance de la marque Zone Boréale comme référence en alimentation locale

Résultats

- Plus de 58 000 impressions générées dans le cadre de la campagne numérique Radio-Canada
- Diffusion de contenus promotionnels sur plusieurs plateformes médiatiques québécoises
- Augmentation de la visibilité des entreprises et produits régionaux associés à la Zone Boréale
- Renforcement du rayonnement de l'identité alimentaire du Saguenay-Lac-Saint-Jean auprès du public québécois



Marketing identitaire

Dans le cadre du repositionnement de la Zone Boréale et des travaux entourant la caractérisation de l'identité alimentaire du Saguenay-Lac-Saint-Jean, une campagne de marketing d'influence et de création de contenu a été déployée afin de faire rayonner les produits, les symboles identitaires et les savoir-faire du territoire auprès d'un public québécois.

Les contenus produits visaient à raconter le territoire autrement en mettant de l'avant la fierté régionale, les traditions culinaires, les produits emblématiques et les entreprises qui participent à faire vivre l'identité alimentaire du Saguenay-Lac-Saint-Jean.

Résultats

- Création de capsules et contenus identitaires sur la tourtière, la gourgane et le bleuet sauvage et Cécile Roland Bouchard
- Réalisation de contenus numériques et promotionnels diffusés sur différentes plateformes
- Plus de 50 000 vues générées sur les plateformes numériques
- Rayonnement accru de l'identité alimentaire Boréale à l'échelle du Québec

Opportunité d'affaires biannuelle

Gala des Grands Prix Agroalimentaires 2025



Le Gala des Grands Prix Agroalimentaires s'est tenu le 15 avril 2025 à l'Hôtel du Jardin de Saint-Félicien. Organisé par la Table agroalimentaire, gestionnaire de la Zone Boréale, l'événement a permis de mettre en lumière le travail, l'innovation et l'engagement des entreprises qui contribuent au rayonnement de l'industrie agroalimentaire du Saguenay-Lac-Saint-Jean.

Dans une ambiance festive et rassembleuse, les invités ont d'abord été accueillis autour d'un cocktail dînatoire signé par les chefs Ambassadeurs de saveurs du restaurant Le Baumier, avant de participer à la remise des prix soulignant l'excellence des entreprises et des initiatives du milieu agroalimentaire régional.

Résultats

- 1 Jury;
- 10 prix remis;
- Mise en valeur des entreprises et initiatives agroalimentaires régionales;
- Activité de réseautage réunissant les acteurs du secteur;
- Valorisation des produits régionaux et du savoir-faire local;
- Rayonnement de l'industrie agroalimentaire du Saguenay-Lac-Saint-Jean.

Opportunité d'affaires annuelle

Activité de réseautage



Dans le cadre du Gala des Grands Prix Agroalimentaires 2025, la Table agroalimentaire a organisé une activité de réseautage VIP en collaboration avec la bannière IGA. Cette rencontre privée visait à favoriser les échanges entre les entreprises bioalimentaires régionales et les représentants des IGA.

L'activité a réuni les détaillants affiliés à la bannière IGA du Saguenay-Lac-Saint-Jean ainsi que des représentants stratégiques de SOBEYS. Les entreprises participantes, sélectionnées parmi les candidatures de la catégorie Prix du public IGA, ont eu l'occasion de présenter leurs produits, d'échanger directement avec les marchands et de mieux comprendre les réalités liées à l'intégration des produits régionaux en tablette.

Cette activité de maillage a permis de créer un espace de réseautage structuré et dynamique, favorisant le développement de liens d'affaires entre les producteurs, transformateurs et détaillants de la région. Elle s'inscrit dans les efforts de la Table agroalimentaire visant à renforcer la présence des produits régionaux dans les marchés de détail et à soutenir l'achat local.

Résultats

- Participation des détaillants IGA du Saguenay-Lac-Saint-Jean;
- Présence de représentants stratégiques de la bannière et de SOBEYS;
- Activité de réseautage tenue avant le Gala des Grands Prix Agroalimentaires;
- Mise en valeur des entreprises candidates au Prix du public IGA;
- Création d'opportunités d'échanges et de maillage entre entreprises et détaillants.

Opportunité d'affaires annuelle

Campagnes de promotion groupées



Deux fois par année, des stratégies de promotion omnicanales sont orchestrées et proposées aux entreprises agroalimentaires régionales permettant de leur offrir une campagne clé en main.

Campagne de marketing d'influence

Une campagne de marketing d'influence a été orchestrée en collaboration avec Pratico et six créateurs de contenu québécois afin de promouvoir les produits agroalimentaires régionaux auprès de nouveaux publics à l'échelle provinciale.

Les entreprises participantes ont vu leurs produits intégrés dans des boîtes promotionnelles Zone Boréale envoyées aux influenceurs. Les contenus générés prenaient la forme de vidéos, recettes, publications et stories diffusées sur différentes plateformes numériques.

Campagne radio agrotouristique

Une campagne radio agrotouristique a été déployée durant l'été 2025 afin de promouvoir les entreprises accréditées Agrotourisme Zone Boréale et de faire rayonner l'offre touristique gourmande régionale. Diffusée sur les ondes de Rythme FM, la campagne mettait en valeur les expériences agrotouristiques régionales à travers des chroniques radio et des publications numériques visant à accroître la découvrabilité des entreprises participantes et à renforcer le lien entre l'agrotourisme et l'identité alimentaire régionale.

Résultats

- 9 entreprises participantes
- 6 influenceurs québécois mobilisés
- Plus de 50 000 vues générées
- Création de contenus numériques, recettes et vidéos promotionnelles
- Collaboration avec le magazine Je cuisine
- Rayonnement accru des produits régionaux sur les plateformes numériques

Résultats

- 12 entreprises participantes
- Diffusion de chroniques radio à Rythme FM
- Publications numériques promotionnelles

Opportunité d'affaires annuelle

Catalogue de produits



Le Catalogue de produits Zone Boréale regroupe les produits des entreprises participantes afin de soutenir leur commercialisation auprès des détaillants, distributeurs et marchés institutionnels régionaux. Utilisé dans le cadre d'une tournée de représentation auprès des Marchands Zone Boréale, il présente les produits à travers des fiches techniques professionnelles et est partagé à différents partenaires stratégiques du secteur bioalimentaire. Le projet comprend également l'intégration du cologo Zone Boréale et Aliments du Québec dans les outils d'identification et d'affichage afin de renforcer le repérage des produits locaux sur le territoire.

Résultats

- 26 entreprises participantes
- 52 produits ou gammes de produits intégrés au catalogue
- 59 Marchands Zone Boréale visités lors de la tournée de représentation
- Diffusion du catalogue auprès des responsables de l'intégration des produits locaux chez Metro, Sobeys et Maxi
- Organisation d'une rencontre de réseautage entre les participants
- Remise de rapports de représentation personnalisés aux entreprises participantes
- Partage de la version numérique aux distributeurs Zone Boréale, du CIUSSS, de la Cohorte des ambassadeurs en restauration et des Petits ambassadeurs
- Intégration du cologo Zone Boréale et Aliments du Québec dans les outils d'affichage et d'identification des produits régionaux



Collaboration avec le RTCBQ

Défi je mange local

Le Défi je mange local est une initiative provinciale coordonnée par le RTCBQ et déployée régionalement par la Table agroalimentaire via la Zone Boréale afin de sensibiliser la population à l'importance de manger local. Dans le cadre du Défi 2025, la Table agroalimentaire a assuré la prise en charge de la thématique provinciale « Nos traditions à savourer » à travers la création de contenus éducatifs, d'articles, de recettes régionales et d'outils numériques mettant en valeur les traditions alimentaires du Saguenay-Lac-Saint-Jean et l'identité alimentaire Boréale.

Résultats

- Prise en charge de la thématique provinciale « Nos traditions à savourer »
- Production de contenus éducatifs et promotionnels
- Réalisation d'articles et de recettes régionales
- Création d'outils numériques pour les participants du Défi
- Mise en valeur des traditions alimentaires régionales à l'échelle du Québec

Les déclinaisons de la Zone Boréale

Nos déclinaisons et nos partenariats ont été mis sur pied stratégiquement pour permettre aux entreprises agricoles et agroalimentaires régionales d'intégrer les marchés qui s'y rattachent et de profiter d'une valorisation collective.

Catégories	2018	2020	2023	2024	2025	2026
Ambassadeurs	13	11	20	24	28	26
Marchands	21	43	55	59	60	59
Petits ambassadeurs	10	18	31	32	32	32
Transporteurs	N.D.	1	3	4	5	5
Distributeurs	N.D.	3	5	5	5	5
Agrotourisme	N.D.	N.D.	N.D.	73	68	68



Marché du détail



59 marchés accrédités (+1)

Le Marchand de la Zone Boréale est un détaillant exploitant fièrement au Saguenay-Lac-Saint-Jean et qui se distingue par la mise en valeur des produits typiques de la région. Il s'engage à favoriser la présence de produits locaux sur ses tablettes et à permettre leur repérage en magasin.

Objectifs

- Permettre le repérage des produits locaux dans les points de vente
- Augmenter et maintenir l'approvisionnement régional dans le secteur du détail
- Faire du Marchand de la Zone Boréale un endroit où s'approvisionner facilement en produits locaux
- Maintenir la notoriété des occasions de réseautage entre les entreprises et les Marchands
- Accompagner les entreprises à l'intégration de ce marché

Actions réalisées

- Infolettres aux saisons
- Tournée des détaillants Marchands Zone Boréale
- Accompagnement d'entreprises dans leurs démarches d'intégration et de développement au sein du marché du détail.
- Organisation d'une rencontre de réseautage VIP réunissant les 11 détaillants IGA du Saguenay-Lac-Saint-Jean, des représentants de la bannière et des entreprises de production et de transformation agroalimentaire.

Marché de la restauration



35 membres de la Cohorte des ambassadeurs (-10)
26 établissements de restauration accrédités (-2)

Les Ambassadeurs de saveurs sont des restaurateurs exploitant fièrement au Saguenay-Lac-Saint-Jean et qui s'engagent à offrir, au fil des saisons, les saveurs typiques de notre terroir régional et à mettre en valeur les producteurs et transformateurs qui leur fournissent ces produits d'exception.

Objectifs

- Augmenter la connaissance de l'offre
- Maximiser l'approvisionnement en produits locaux
- Maximiser la mise en valeur des produits locaux au menu
- Influencer le consommateur dans ses choix, par le biais d'expériences culinaires
- Maintenir les occasions de réseautage et l'intérêt envers nos activités
- Accompagner les entreprises dans l'atteinte de ce marché

Actions réalisées

- Infolettres aux saisons
- Mise à jour de la boîte à outils virtuelle
- Promotion et soutien à la substitution de produits
- Tournée de renouvellement et mise à jour de l'adhésion à Aliments du Québec
- Collaboration avec le Salon ARQ au Saguenay, espaces dédiés aux entreprises de la Zone Boréale, 15 exposants, un kiosque Zone Boréale présentant la démarche Ambassadeurs de saveurs Zone Boréale.
- Réalisation de la rencontre printanière des Ambassadeurs de saveurs en collaboration avec Service alimentaire Gordon (GFS), réunissant 41 participants autour d'activités de réseautage et de découvertes d'entreprises agroalimentaires régionales distribuées par GFS
- Réalisation de la rencontre automnale des Ambassadeurs de saveurs à l'Auberge des Battures, réunissant 13 restaurateurs accrédités autour d'échanges sur l'identité alimentaire régionale, le « fait maison », les outils Zone Boréale et la découverte de 3 entreprises agroalimentaires du territoire

Marché du transport



5 partenaires transporteurs (=)

Le Partenaire transporteur fait voyager la Zone Boréale aux quatre coins du Saguenay-Lac-Saint-Jean et au-delà des frontières de la région.

Objectifs

- Faire voyager la boussole via le Partenaire transporteur
- Développer et mettre en œuvre une stratégie visant à favoriser le transport des produits agroalimentaires régionaux
- Identifier les enjeux de transport des entreprises agroalimentaires régionales
- Assurer une synergie avec les initiatives régionales existantes et les entreprises qui transportent

Actions réalisées

- Infolettres aux saisons
- Collaboration au projet Transport agroO2
- Mise à jour du répertoire des transporteurs
- Tournée de renouvellement des accréditations
- Collaboration au projet d'optimisation de la logistique du transport et de la distribution
- Mise en ligne d'une Trousse pour la Gestion du transport destiné aux entreprises
- Réalisation d'une étude de préféabilité d'évaluer des solutions collaboratives en transport et distribution visant à optimiser la logistique et les maillages entre les entreprises agroalimentaires régionales

Marché de la distribution



5 distributeurs accrédités (=)

Le Distributeur Zone Boréale est une entreprise de distribution couvrant le territoire du Saguenay–Lac–Saint–Jean qui se distingue par son implication dans la mise en valeur et la circulation des produits agroalimentaires régionaux. Il contribue à faciliter l'accès aux marchés pour les producteurs et transformateurs d'ici et joue un rôle stratégique dans le développement d'une offre alimentaire régionale cohérente et accessible.

Objectifs

- Permettre l'identification et la distinction des produits locaux dans l'offre des distributeurs Zone Boréale
- Favoriser la distribution des produits régionaux sur le territoire
- Faciliter l'atteinte des marchés par les entreprises agroalimentaires régionales
- Augmenter la connaissance de l'offre régionale auprès des distributeurs
- Maintenir les occasions de réseautage entre les distributeurs, les entreprises et les marchés
- Assurer une synergie avec les initiatives régionales existantes et les entreprises qui distribuent

Actions réalisées

- Infolettres aux saisons
- Mise à jour du répertoire des distributeurs Zone Boréale
- Tournée de renouvellement des accréditations
- Partage des listes de produits régionaux distribués auprès des cohortes Petits ambassadeurs et Ambassadeurs de saveurs
- Collaboration au projet d'optimisation de la logistique du transport et de la distribution
- Promotion de la cartographie des distributeurs du RTCBQ

Marché des services de garde éducatifs



**54 membres de la Cohorte des Petits ambassadeurs (-1)
32 services de garde éducatifs accrédités (=)**

Les Petits ambassadeurs de saveurs, ce sont plus de 1000 enfants fréquentant l'un des services de garde éducatifs accrédités qui se distinguent par la mise en valeur des produits typiques de la région. Les milieux participants s'engagent à offrir et faire découvrir des aliments locaux et variés tout en misant sur des activités éducatives empreintes du terroir régional.

Objectifs

- Augmenter la connaissance de l'offre agroalimentaire chez les milieux
- Maximiser l'approvisionnement en produits locaux dans les milieux
- Valoriser l'agroalimentaire régional dans le cadre d'activités éducatives
- Devenir un gage de qualité pour les parents
- Adapter les pratiques de mise en marché des entreprises régionales
- Maintenir les occasions de réseautage et l'intérêt envers les activités
- Assurer l'amélioration continue du programme des Petits ambassadeurs

Actions réalisées

- Infolettres aux saisons
- Collaboration au développement provincial du Programme des Petits ambassadeurs
- Réalisation de la tournée de renouvellement des accréditations Petits ambassadeurs auprès des milieux participants
- Rédaction du plan de communication provincial du Programme des Petits ambassadeurs et effectuer les consultations et la mobilisation nécessaires
- Mise à jour de la trousse d'outils en approvisionnement et activités éducatives
- Réalisation de la rencontre printanière 2025 portant sur la découverte de produits régionaux, le cadre de référence alimentaire, les services traiteur et Aliments du Québec au menu (28 participants)
- Réalisation de l'activité automnale Petits ambassadeurs sur la thématique des farines et du pain réunissant 20 participants autour d'ateliers pratiques, d'outils éducatifs et de découvertes d'entreprises régionales

Marché institutionnel

Scolaire



Les actions dans le domaine scolaire favorisent l'intégration de produits agroalimentaires régionaux dans les approvisionnements des services alimentaires et dans le cadre d'activités éducatives.

- Reprise de la coordination des activités pédagogique de Mangeons local (Tecno-Science)
- Continuité de l'entente de partenariat avec le Centre de services scolaire des Rives-du-Saguenay
- Participation au chantier régional en alimentation scolaire porté par Borée afin de favoriser la concertation, le maillage des acteurs et l'arrimage des initiatives en alimentation scolaire à l'échelle régionale
- Collaboration avec le RRAC dans le cadre du projet Ensemble pour nourrir nos élèves visant à accompagner les écoles et à soutenir le développement de stratégies liées à l'approvisionnement alimentaire et à l'alimentation scolaire dans les milieux éducatifs

La Table agroalimentaire du Saguenay-Lac-Saint-Jean a assuré la continuité de l'accompagnement stratégique du CIUSSS Saguenay-Lac-Saint-Jean dans l'intégration de produits bioalimentaires régionaux au sein du réseau de la santé.

Objectifs :

- Renforcer l'approvisionnement local en soutenant l'intégration concrète de produits régionaux dans les menus institutionnels
- Mobiliser et informer les entreprises bioalimentaires régionales sur les opportunités du marché institutionnel
- Structurer les échanges et partenariats, notamment via des événements de réseautage et des rencontres ciblées avec des producteurs maraîchers et distributeurs à des produits du Québec

Accompagnement du CIUSSS Saguenay-Lac-Saint-Jean pour la valorisation des produits locaux



Faits saillants

- Augmentation de 59 % (22-23) à 65,4 % (24-25) d'achat québécois
- Augmentation de 25,9 % (22-23) à 39,7 % (24-25) d'achats régionaux + 719 000 \$ de retombées régionales supplémentaires
- Sur un budget annuel en dépense alimentaire de 7,3 M \$ an, le CIUSS Sag-Lac laisse en retombée locale 2,9 M \$ ici dans la région

Source ITHQ, décembre 2025



Marché institutionnel (SUITE)



Mini marchés

Un projet pilote de mini marchés a été déployé dans les stationnements de plusieurs établissements du CIUSSS Saguenay-Lac-Saint-Jean afin d'offrir aux employés, visiteurs et citoyens un accès facilité à des produits maraîchers frais directement sur les lieux de travail et de soins.

Développée en collaboration avec le comité de développement durable du CIUSSS, l'initiative visait également à soutenir les producteurs maraîchers régionaux et à tester différentes formules de commercialisation adaptées aux réalités des établissements de santé.

Actions réalisées

- Réalisation d'un sondage et d'entrevues auprès des producteurs maraîchers afin d'évaluer leur intérêt et les modalités de déploiement du projet
- Participation de 6 producteurs maraîchers régionaux au projet pilote
- Déploiement de mini marchés dans les hôpitaux et CLSC de Dolbeau-Mistassini, Chicoutimi, La Baie, Roberval, Alma et Jonquière
- Collaboration avec les équipes de proximité du CIUSSS pour la coordination des sites et des communications
- Réalisation d'entrevues, de rencontres de consultation et d'un post-mortem avec les producteurs et les équipes du CIUSSS afin d'identifier les facteurs de succès et les pistes d'amélioration pour les prochaines éditions
- Réalisation d'un bilan de projet et de recommandations visant l'amélioration des communications, de la promotion et de la visibilité des mini marchés pour une prochaine édition
- Maintien de l'intérêt des producteurs et du CIUSSS envers la poursuite de l'initiative

Points de vente mis en place à l'été 2025 :

La Baie : Les Paysans du Fjord

Chicoutimi : Le Jardin de Marguerite

Jonquière : Les Jardins de Summer

Roberval : Domaine d'Oscar

Dolbeau : Potager de Valérie

Alma : Marché d'Alma avec Nord Bio et Contre Vent



Marché de proximité



68 entreprises accréditées (=)

L'entreprise accréditée Agrotourisme Zone Boréale est une entreprise de production agricole qui ouvre ses portes aux touristes et excursionnistes et s'engage à leur faire vivre une expérience gourmande empreinte des saveurs typiques de la région : autocueillette, visite d'interprétation, kiosque à la ferme, hébergement et bien plus.

Objectifs

- Soutenir le développement d'une offre structurée du marché de proximité régional
- Augmenter l'approvisionnement en marché de proximité par le consommateur
- Inciter au développement de la qualité de l'expérience du marché de proximité
- Promouvoir la diversité de l'offre en marché de proximité à l'année
- Intégrer davantage de viande régionale sur tous les marchés
- Poursuivre la concertation régionale avec les partenaires du Comité régional en tourisme gourmand (CRTG)
- Augmenter le rayonnement de l'accréditation Agrotourisme Zone Boréale via l'appropriation de l'image de marque par les entreprises et par la collaboration avec Tourisme Saguenay-Lac-Saint-Jean

Actions réalisées

- 4 rencontres réalisées du Comité régional en tourisme gourmand (CRTG)
- Conclusion d'une entente de partenariat avec Tourisme Saguenay-Lac-Saint-Jean afin de renforcer le rayonnement de l'offre gourmande régionale
- Réalisation d'audits et formulation de recommandations dans le cadre du projet de carte transactionnelle visant la mise en valeur des entreprises agrotouristiques et gourmandes du territoire
- Déploiement de campagnes promotionnelles mettant en valeur les entreprises accréditées Agrotourisme Zone Boréale
- Accompagnement des entreprises dans l'amélioration et la mise en valeur de leur offre touristique gourmande
- Infolettres aux saisons
- Tournée de renouvellement des membres

Marché Extrarégional



Zone Boréale a franchi une nouvelle étape dans son développement avec le déploiement de ses premières actions de représentation et de commercialisation à l'échelle du Québec. Rendue possible grâce au soutien de l'Entente sectorielle de développement du secteur agroalimentaire, cette initiative vise à accroître la présence et le rayonnement des entreprises agroalimentaires régionales sur les marchés extrarégionaux.

Le projet comprend le développement d'un pavillon collectif Zone Boréale ainsi que l'accompagnement des entreprises participantes dans leurs démarches de représentation, de commercialisation et de mise en marché. Cette première cohorte a permis à cinq entreprises régionales de participer à des salons stratégiques réunissant consommateurs, acheteurs et professionnels du secteur bioalimentaire.

Actions réalisées

- Développement du pavillon collectif Zone Boréale pour les salons extrarégionaux
- Participation à l'Expo Manger Santé et Vivre Vert de Montréal
- Accompagnement des entreprises participantes dans la préparation, la représentation et la mise en marché en contexte de salons extrarégionaux
- Déploiement d'outils promotionnels et d'identification Zone Boréale pour les événements
- 5 entreprises participantes

Experts



L'Expert Zone Boréale désigne toute personne du Saguenay-Lac-Saint-Jean ayant suivi la formation sur les bonnes pratiques d'achat local et désirant les adopter et les partager. Le projet est né de la création de la formation « Les bonnes pratiques d'achat local » visant à encourager l'adoption d'habitudes de consommation responsables en démystifiant l'achat local au Saguenay-Lac-Saint-Jean. La formation s'adresse initialement aux intervenants régionaux en alimentation qui en apprendront plus sur l'approvisionnement en produits locaux, leur disponibilité, les impacts de l'achat local sur notre région, les outils disponibles et sur comment s'y retrouver à travers les différentes plateformes d'information.

Actions réalisées

- Révision du contenu en concordance avec le nouveau positionnement de marque
- Diffusion d'une version adaptée de la formation Experts Zone Boréale auprès des techniciennes en diététique dans le cadre des ateliers Mangeons local ainsi qu'auprès des étudiantes en décoration d'intérieur impliquées dans le kiosque de l'Expo agricole



Entente de partenariat & offres de services



Aliments du Québec Entente de partenariat

Aliments du Québec et la Table agroalimentaire du Saguenay-Lac-Saint-Jean ont poursuivi leur collaboration afin de soutenir le rayonnement des produits locaux et le développement des entreprises bioalimentaires régionales.

Cette entente permet d'assurer un meilleur arrimage entre les initiatives de la Zone Boréale et les programmes d'Aliments du Québec auprès des entreprises, détaillants, restaurateurs et institutions du territoire, notamment à travers des actions conjointes de promotion, d'identification et de sensibilisation à l'achat local.

Actions réalisées

- Promotion des avantages de l'adhésion Aliments du Québec auprès des entreprises régionales
- Intégration du cologo Aliments du Québec sur différents outils promotionnels et affichages Zone Boréale
- Arrimage des programmes Ambassadeurs de saveurs et Petits ambassadeurs avec Aliments du Québec au menu
- Déploiement de communications conjointes auprès des entreprises, détaillants et restaurateurs
- Collaboration au développement d'outils favorisant le repérage et la mise en valeur des produits régionaux



Expo agricole de Chicoutimi

Offre de services et accompagnement stratégique

La Table agro a accompagné l'Expo agricole de Chicoutimi dans le déploiement d'une démarche visant à renforcer la présence et la visibilité de l'agroalimentaire régional au cœur de l'événement.

L'accompagnement comprenait notamment le développement d'une Brigade Zone Boréale, la création d'un kiosque immersif de sensibilisation, la production d'outils éducatifs et promotionnels ainsi que le déploiement d'une stratégie de communication visant à rapprocher le grand public des réalités agricoles et agroalimentaires régionales. Le mandat visait également à accompagner l'Expo dans l'intégration de l'identité alimentaire régionale, la mobilisation des entreprises agroalimentaires et la structuration d'une offre alimentaire mettant davantage en valeur les produits locaux.

Actions réalisées

- Déploiement d'une Brigade Zone Boréale sur le site de l'Expo agricole
- Création d'un kiosque central immersif et éducatif
- Production de matériel pédagogique et promotionnel sur l'identité alimentaire régionale
- Déploiement d'une stratégie de communication avant, pendant et après l'événement
- Accompagnement de l'Expo dans la mobilisation des entreprises agroalimentaires
- Réalisation d'un rapport final comprenant constats, recommandations et pistes d'amélioration pour les prochaines éditions
- Développement d'outils durables et réutilisables pour soutenir la pérennité du projet



Syndicat des agricultrices du Saguenay-Lac-Saint-Jean

Offre de services

Dans le cadre d'une offre de services développée avec le Syndicat des agricultrices du Saguenay-Lac-Saint-Jean, la Table agroalimentaire a accompagné la réalisation d'un projet visant à mettre en lumière des agricultrices passionnées du territoire à travers des contenus humains et inspirants diffusés sur les plateformes de Zone Boréale.

Le projet avait pour objectif de valoriser le savoir-faire des femmes entrepreneures agricoles, de favoriser le rayonnement des entreprises participantes et de susciter l'intérêt du public envers les fermes et produits régionaux.

Actions réalisées

- Réalisation de cinq articles de blogue mettant en valeur des agricultrices du Saguenay-Lac-Saint-Jean
- Réalisation de cinq capsules vidéo de type Reel diffusées sur les réseaux sociaux de Zone Boréale
- Promotion des contenus sur les plateformes numériques de Zone Boréale



Soutien à la commercialisation des viandes locales

Dans le cadre du projet Viande 2.0, la Table agroalimentaire a accompagné la filière viande régionale dans une démarche de concertation et de structuration visant à mieux comprendre les enjeux liés à la commercialisation des viandes locales, notamment les bovins de réforme, et à identifier des pistes concrètes de développement pour les producteurs régionaux.

Le projet a permis de mobiliser différents acteurs de la chaîne agroalimentaire — producteurs, boucheries, distributeurs, marchés de détail, HRI et experts du secteur — afin de documenter les réalités du marché et de soutenir le développement d'outils adaptés aux besoins de la filière.

Actions réalisées

- Mobilisation des producteurs, distributeurs, boucheries et marchés régionaux autour des enjeux de commercialisation des viandes locales
- Réalisation de sondages et de consultations auprès des marchés du détail, HRI et boucheries régionales
- Analyse des possibilités de commercialisation collective des viandes de vaches de réforme
- Rencontres avec des facilitateurs et experts du secteur agroalimentaire
- Création d'outils et de contenus destinés à soutenir les producteurs dans leur commercialisation
- Rédaction et production du Guide des bonnes pratiques de commercialisation des viandes régionales

Résultats

- Réalisation d'un guide régional structurant documentant les réalités, enjeux et opportunités du marché des viandes régionales
- Meilleure compréhension des besoins des marchés régionaux et des attentes des différents acheteurs
- Mise en lumière des enjeux de transformation, de distribution et de traçabilité des viandes régionales
- Identification de scénarios potentiels de commercialisation et de mutualisation pour soutenir le développement du secteur
- Renforcement des échanges et de la concertation entre les acteurs de la filière viande régionale

Communication

Site web

67 494 utilisateurs uniques (-11,2 %)

161 898 pages vues (-6,68 %)

89 809 sessions (-9,5 %)

Médias sociaux

Facebook

14 911 (+7,6 %)

214 publications Facebook (-7,8 %)

Instagram

3 381 (+ 55,9%)

96 publications Instagram (+2,1 %)

140 Stories (+11,1 %)

YouTube

117 135 visionnements total sur la chaîne (+3,1 %)

TikTok

924 abonnés (+242,2 %)

2 282 j'aime (+471,9 %)

51 845 vues de vidéos (+77,8 %)

LinkedIn

675 abonnés (+12,31 %)

Infolettre

Infolettre Table agroalimentaire (destinée à l'industrie)

60 éditions

1442 (-6,5 %)

28,7 % d'ouverture moyenne (+ 1,6 %)

Infolettre Zone Boréale (destinée aux consommateurs)

11 éditions

5205 (-1,8 %)

32,8 % d'ouverture moyenne (+7,1 %)





Suivez-nous!



Table agroalimentaire du Saguenay – Lac-Saint-Jean
640, rue Côté Ouest, suite 213, Alma (QC) G8B 7S8
www.tableagro.com / www.zoneboreale.com
418 668-3592