



# RAPPORT ANNUEL

2024-2025



# QUI NOUS SOMMES?

La Table agroalimentaire, gestionnaire de la Zone boréale, est un organisme à but non lucratif dévoué au développement du secteur agroalimentaire au Saguenay–Lac–Saint–Jean. L'équipe multidisciplinaire est composée de professionnels évoluant dans une ambiance constructive où l'on partage les valeurs d'esprit d'équipe, d'efficacité et d'excellence. Née en 1998, elle est soutenue par un conseil d'administration fort dynamique.

## MEMBRES

258

membres entrepreneurs

19

membres organisations  
de soutien

7

membres locavores



## MISSION

Sa mission est de promouvoir, soutenir et réaliser des projets et des actions liés aux enjeux du secteur agroalimentaire en concertation avec ses différents acteurs.

## VISION

La vision qui guide les actions de la Table agroalimentaire est que l'industrie agroalimentaire du Saguenay–Lac–Saint–Jean soit reconnue pour sa qualité, qu'elle prospère à l'aide de projets structurants et que son développement soit au cœur des priorités régionales.

## VALEURS

Les valeurs portées par l'équipe de travail sont la concertation, la mobilisation, le leadership, la créativité et le développement durable.

## UN REGROUPEMENT PROVINCIAL

Les Tables de concertation bioalimentaire du Québec existent depuis plus de 25 ans. Les Tables de concertation bioalimentaire du Québec ont pour mission de contribuer au développement de leur région par la concertation des acteurs du secteur bioalimentaire. Ces Tables, régies par des conseils d'administration formés de représentants du secteur bioalimentaire, élaborent un plan stratégique de développement du secteur bioalimentaire de leur région et coordonnent les travaux liés à sa mise en œuvre.

Concertation agroalimentaire régionale, planification stratégique régionale, commercialisation et promotion des produits régionaux, relève et établissement en agriculture, tourisme gourmand, agrotourisme, événements de réseautage, formations et saines habitudes de vie ne sont que quelques exemples qui démontrent l'étendue de leurs champs d'action.

Elles sont regroupées sous le Regroupement des Tables de concertation bioalimentaire du Québec (RTCBQ), légalement constitué en 2022.

# PORTRAIT DE L'INDUSTRIE

Le Saguenay–Lac–Saint–Jean est composé de 49 municipalités s'étendant sur tout près de 100 000 km<sup>2</sup>. Les 276 000 Saguenéens et Jeannois se sont, en majorité, installés le long de la rivière Saguenay et autour du Lac Saint-Jean.

L'industrie agroalimentaire rassemble l'ensemble des entreprises des secteurs primaire et secondaire qui participent à la production de produits alimentaires. La Table agroalimentaire travaille également avec l'ensemble des acteurs qui œuvrent de près avec ce secteur comme les différents marchés soit: le commerce de détail, les HRI (hôtels, restaurants et institutions) ainsi que le transport et la distribution des produits alimentaires

Source : Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec (MAPAQ). (2024). Profil régional de l'industrie bioalimentaire au Québec – Estimations pour l'année 2023. Gouvernement du Québec. [https://cdn-contenu.quebec.ca/cdn-contenu/adm/min/agriculture-pecheries-alimentation/agriculture/industrie-agricole/regions/FS\\_profilregionalbioalimentaire\\_complet\\_MAPAQ.pdf](https://cdn-contenu.quebec.ca/cdn-contenu/adm/min/agriculture-pecheries-alimentation/agriculture/industrie-agricole/regions/FS_profilregionalbioalimentaire_complet_MAPAQ.pdf)

## FAITS SAILLANTS DU SECTEUR AGRICOLE RÉGIONAL

Superficie zonée agricole: 400 kha

- Part de la zone agricole exploitée: 54%

Nombre d'exploitations agricoles: 1 148

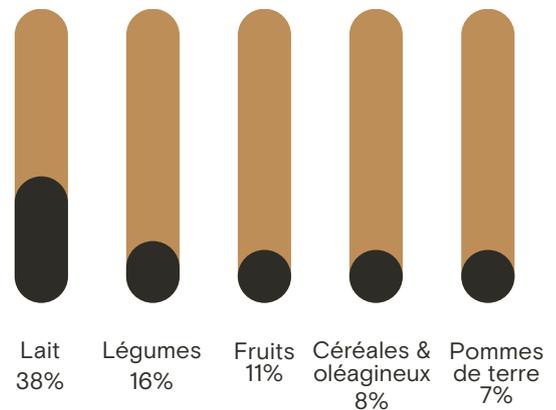
Recettes en provenance du marché: 461 M\$

## TRANSFORMATION ALIMENTAIRE

Livraisons manufacturières: 662 M\$

Nombre d'exploitations agricoles: 1 148

## PRINCIPALES PRODUCTIONS AGRICOLES (EN % DES RECETTES DU MARCHÉ)



## RÉPARTITION DES ÉTABLISSEMENTS - EN ORDRE D'IMPORTANCE

Fabrication d'autres aliments	36 établissements
Fabrication de boissons	26 établissements
Boulangeries	20 établissements
Fabrication de produits de viande	12 établissements
Fabrication de sucre et de confiseries	11 établissements
Fabrication de produits laitiers	10 établissements
Mise en conserve de fruits, de légumes et spécialités alimentaires	10 établissements

## ATOUTS ET SPÉCIFICITÉS

- Image de marque forte pour l'industrie bioalimentaire régionale, mise en avant par la stratégie de positionnement Zone boréale
- Créneau d'excellence AgroBoréal : forte concentration d'entreprises exploitant le terroir boréal
- Développement notable de la culture de la camérisse au cours des dernières années
- Premier rang au Québec pour les superficies de cultures et de pâturages biologiques (près de 24 000 hectares)

## MOT DU PRÉSIDENT

Chers partenaires, producteurs, transformateurs, artisans du secteur agroalimentaire,

Chaque année, notre région du Saguenay–Lac–Saint–Jean continue de démontrer à quel point elle regorge de talents, de savoir-faire et de passion. L'année 2024-2025 n'a pas fait exception. Ensemble, nous avons su faire face aux défis, innover, renforcer notre présence locale et rayonner encore un peu plus loin.

Notre force, c'est d'abord notre monde : des gens engagés, fiers de leur territoire et de ce qu'ils produisent. Que ce soit dans les champs, en usine ou sur les tablettes des marchés, vous êtes au cœur de notre vitalité économique, mais aussi de notre identité.

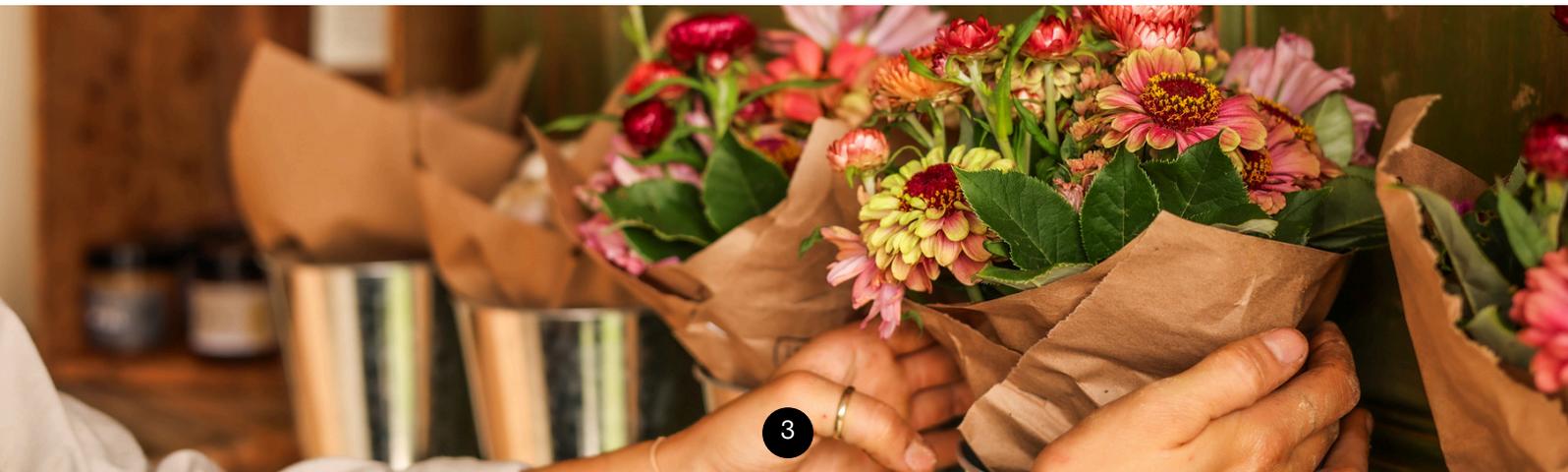
Ce rapport annuel témoigne du chemin parcouru, des projets réalisés et de la belle solidarité qui unit les acteurs de l'agroalimentaire de chez nous. Il reflète aussi une ambition commune : continuer à bâtir un secteur fort, durable et enraciné dans les valeurs qui font la richesse du Saguenay–Lac–Saint–Jean.

Je vous remercie sincèrement pour votre travail et votre passion. C'est grâce à vous que notre industrie agroalimentaire continue de grandir, d'évoluer et de nourrir l'avenir.



**MARTIN LAFOREST**

PRÉSIDENT DE LA  
TABLE AGROALIMENTAIRE  
DU SAGUENAY-LAC-SAINT-JEAN



# Conseil d'administration

## EXÉCUTIF

### Président

M. Martin Laforest, Groupe Morneau  
Membre du secteur de la distribution en alimentation

### Vice-président

M. François Potvin, La Bergerie du Nord  
Membre producteur transformateur

### Secrétaire-trésorière

Mme Lise Tremblay, Fédération de l'UPA  
Membre secteur de la production

## ADMINISTRATEURS

M. Étienne Trottier, Auberge des Battures  
Membre du secteur des HRI

M. Nicolas Lacroix, IGA Régnier  
Membre secteur des détaillants en alimentation

M. Dominic Maltais, Les Fleurs Maltais  
Membre secteur de l'agrotourisme

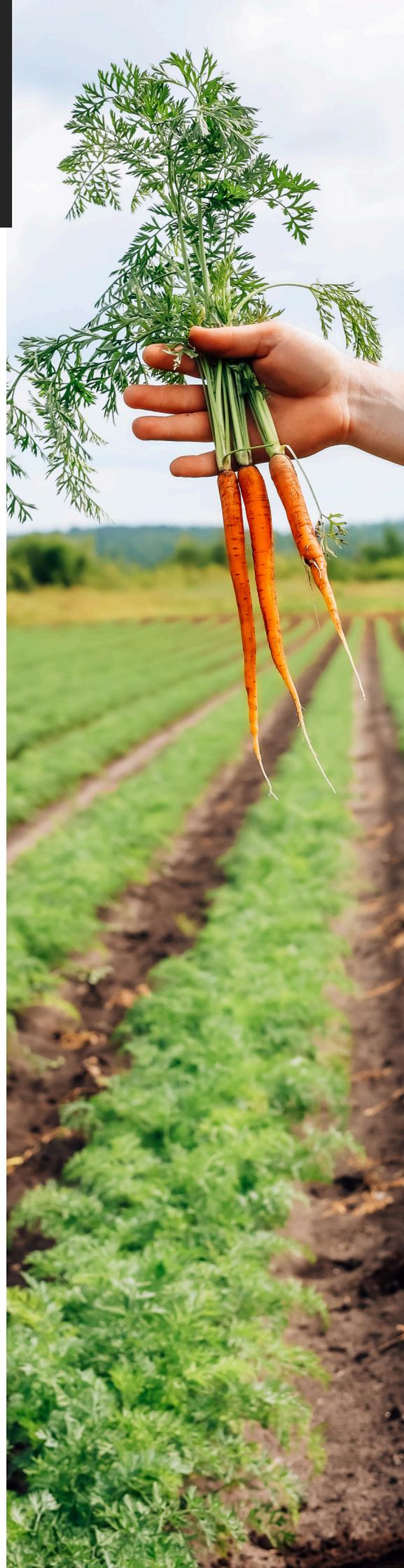
Mme Émilie Gaudreault, Les Délices du Lac-Saint-Jean  
Membre producteur/transformateur

M. Pascal Hudon, Nutrinor  
Membre secteur de la transformation

M. Stéphane Lacasse, Conférence Régionale des Préfets  
Membre organisation de soutien

## PERSONNE-RESSOURCE

M. Pascal Lavaute, MAPAQ



## MOT DE LA DIRECTION GÉNÉRALE

C'est avec beaucoup de fierté que je dépose ce Rapport annuel présentant l'ensemble de nos actions pour la concertation régionale et provincial, la mise en marché et la mise en valeur de nos produits régionaux. Il vous permettra de constater l'étendu des travaux menés.

Portée par les résultats du vaste projet de caractérisation de l'identité alimentaire régionale, notre équipe a entamé en 2024-2025 une réflexion sur le positionnement de la Zone boréale. Cette démarche structurante prépare le terrain pour une révision stratégique qui guidera nos actions au cours des prochaines années.

Nous avons vécu une grande fierté collective en complétant, avec nos partenaires, la reddition de compte de l'Entente sectorielle 2023-2025 et en déposant la Stratégie pour le développement de notre industrie régionale. Ce travail rigoureux et mobilisateur témoigne de l'engagement partagé à faire avancer notre vision commune. Il confirme la force du travail concerté dans notre.

Cette année a également été marquée par la mise en place de notre adhésion officielle, tel qu'annoncé lors de la dernière assemblée générale annuelle. Cette démarche vise à consolider notre lien avec les entreprises et les partenaires de l'écosystème agroalimentaire régional. Nous sommes fiers de compter à ce jour plus de 150 membres entrepreneurs et 35 organisations de soutien, une communauté dynamique qui partage notre volonté de bâtir une alimentation locale forte, cohérente et durable.

Tout ce travail est porté par une équipe engagée, curieuse et attentive aux réalités du terrain. Chaque membre de notre organisation a contribué avec professionnalisme, efficacité et créativité à structurer et faire rayonner l'agroalimentaire régional. Je saisis l'occasion pour souligner leur travail.

Enfin, je tiens à remercier chaleureusement les partenaires de la Table, les collaborateurs de tous les horizons ainsi que les membres du conseil d'administration, pour leur appui constant, leur vision partagée et leur confiance renouvelée.



**NANCY OUELLET**

DIRECTRICE GÉNÉRALE DE LA  
TABLE AGROALIMENTAIRE  
DU SAGUENAY-LAC-SAINT-JEAN



# L'ÉQUIPE

## **Nancy Ouellet, Directrice générale**

- Gestion de l'organisation
- Développement des affaires
- Stratégie sectorielle

## **Émilie Tremblay, Directrice de projets**

- Stratégie de développement de marchés
- Concertation locale, régionale et nationale
- Établissement de partenariats stratégiques

## **Mylène Hébert, Conseillère en développement**

- Mise en marché restauration et institutionnel
- Accompagnement des entreprises
- Intégration de produits

## **Marie-Pier Dufresne, Conseillère en développement**

- Mise en marché détail, transport et distribution
- Accompagnement des entreprises
- Intégration de produits

## **Kim Jalbert, Conseillère en développement**

- Mise en marché de proximité
- Structuration de l'agrotourisme et du tourisme gourmand
- Accompagnement des entreprises

## **Bénédicte Armstrong, Conseillère en communication**

- Élaboration et mise en œuvre des plans de communication
- Coordination des relations publiques
- Déploiement de l'image de marque

## **Nathalie Paradis, Adjointe aux opérations**

- Services aux membres
- Soutien à la coordination
- Soutien à l'administration
- Responsable des renseignements personnels

# NOTRE EXPERTISE

À la Table agroalimentaire, nous travaillons de manière concertée pour valoriser les spécificités locales liées au secteur agroalimentaire, renforcer l'identité régionale et créer des synergies entre les différents acteurs de la chaîne alimentaire. Grâce à notre approche collaborative, nous contribuons au développement régional et à l'occupation dynamique du territoire, tout en assurant une concertation efficace entre les intervenants. Nos expertises s'articulent autour des domaines suivants :

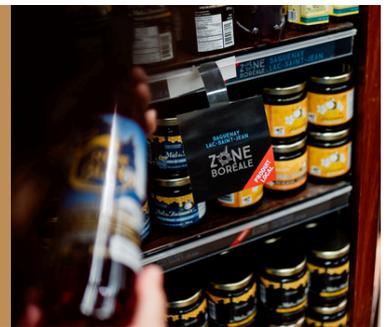


## Mobilisation intersectorielle

Nous jouons un rôle crucial dans la concertation des acteurs économiques et des différents maillons du système alimentaire. En favorisant la collaboration entre producteurs, transformateurs, marchés et partenaires, nous accentuons la force de frappe commune des acteurs pour favoriser le développement régional.

## Commercialisation des produits locaux

Nous accompagnons les entreprises et les marchés dans l'intégration des produits régionaux. En sensibilisant les consommateurs, en soutenant la différenciation des produits et en créant des liens solides entre l'industrie et les acheteurs, nous encourageons des partenariats d'affaires équitables et durables.



## Identité alimentaire

Notre approche de l'identité alimentaire englobe autant les produits que les savoir-faire, les symboles et les récits. Elle permet de valoriser et transmettre un patrimoine vivant qui agit comme levier économique, culturel et identitaire.

## Stratégie de marque

Par le marketing de terroir et la stratégie de positionnement incarnée par la Zone boréale, nous dynamisons l'économie locale et le tourisme gourmand. Nous mobilisons les acteurs autour d'un projet collectif et différenciateur.



## Accompagnement de l'industrie agroalimentaire

Nous offrons un accompagnement personnalisé aux entreprises pour l'intégration des produits locaux, la commercialisation, et l'appropriation de la marque Zone boréale, renforçant ainsi l'ancrage territorial des produits.



# FINANCEMENT

Le financement de la Table agroalimentaire provient principalement de l'Entente sectorielle de développement du secteur agroalimentaire au Saguenay-Lac-Saint-Jean 2023-2025 pour laquelle l'organisation est fiduciaire et coordonnateur. Via cette entente, pour l'année 2024-2025, 125 000\$ étaient dédiés à la concertation régionale via la Table agroalimentaire et 295 000\$ au déploiement de la Stratégie de positionnement Zone boréale.

L'objectif principal de l'Entente sectorielle est de soutenir le développement du secteur agroalimentaire du Saguenay-Lac-Saint-Jean par la réalisation d'activités et d'actions en concordance avec les besoins spécifiques de la région, rejoignant les enjeux d'accroissement de l'autonomie alimentaire et de développement économique durable pour les entreprises agroalimentaires, et répondant aux orientations gouvernementales pour ce secteur, dont la Politique bioalimentaire 2018-2025. L'Entente sectorielle regroupe 13 partenaires et est assortie d'une enveloppe budgétaire de 2 325 000 \$ sur deux ans. Ces partenaires, engagés dans une collaboration étroite, œuvrent de concert pour atteindre les objectifs fixés par l'entente, contribuant ainsi au développement harmonieux du secteur agroalimentaire dans la région.

Les partenaires financiers de l'Entente sectorielle pour les deux volets dont la Table agroalimentaire est mandataire sont le Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec (MAPAQ), le Ministère de l'Économie et de l'Innovation et de l'Énergie du Québec (MEIE), les Municipalités Régionales de Comté (MRC) de Maria-Chapdelaine, Fjord-du-Saguenay, Lac-Saint-Jean-Est, et Domaine-du-Roy, ainsi que Promotion Saguenay et la Fédération de l'Union des Producteurs Agricoles (UPA) Saguenay-Lac-Saint-Jean.

**Contribution en revenus autonomes**  
**158 394 \$ (-15 %)**  
**33 % des revenus totaux (+8%)**



# PLAN STRATÉGIQUE 2022-2027

## ENJEUX

### 01. LA CONCERTATION, LE RÉSEAUTAGE ET LA MOBILISATION DES ACTEURS DU SECTEUR AGRICOLE ET AGROALIMENTAIRE ET DU DÉVELOPPEMENT RÉGIONAL

- 1.1 Assurer une concertation régionale pour le développement et le rayonnement du secteur agroalimentaire du Saguenay-Lac-Saint-Jean
- 1.2 Participer à la mise en valeur et au développement local du secteur agroalimentaire au Saguenay-Lac-Saint-Jean
- 1.3 Impliquer l'organisation au sein de différentes stratégies de concertation nationale du secteur bioalimentaire

### 02. LA COMMERCIALISATION EFFICACE DES PRODUITS AGROALIMENTAIRES

- 2.1 Permettre la commercialisation efficace auprès des marchés régionaux prioritaires par l'établissement de stratégies de développement
- 2.2 Créer des opportunités d'affaires pour la commercialisation hors-région des produits agroalimentaires du Saguenay-Lac-Saint-Jean

### 03. LA PROMOTION ET LA DIFFÉRENCIATION DES PRODUITS AGROALIMENTAIRES

- 3.1 Promouvoir et différencier les produits agroalimentaires du Saguenay-Lac-Saint-Jean
- 3.2 Caractériser l'identité alimentaire du Saguenay-Lac-Saint-Jean
- 3.3 Recenser l'offre alimentaire régionale

# IMPLICATIONS

- Conseil d'administration Créneau d'excellence AgroBoréal
- Conseil d'administration - Cégep de Jonquière
- Comité régional de réflexion et d'action en sécurité alimentaire du Saguenay-Lac-Saint-Jean / Cultivons cuisinons du Lac au Fjord (CRRASA CCLF)
- Espaces CT
  - Comité des partenaires
  - Comité commercialisation
- Conférence administrative régionale - Développement social
- Regroupement des Tables de concertation bioalimentaire du Québec
  - Conseil d'administration
  - Comité Stratégique
  - Table des DG
  - Comité du Défi je mange local
  - Comité institutionnel
  - Comité provincial de coordination des Petits ambassadeurs
- Borée, un vent de changement pour une agriculture durable
  - Comité Borée
  - Comité de gestion
- Comité de réflexion entourant les ateliers au primaire « Mangeons local »
- Comité Filière viande
- Comité de pilotage Démarche stratégique provinciale (Tourisme gourmand)
- Table régionale PME Durable O2
- Comité Transport AgroO2
- Forum SAT
  - Comité de maillages
- Comité SAT de la MRC Lac-Saint-Jean Est
- 

# RESPONSABLE

- Responsable
- Comité de suivi de la Concertation en agroalimentaire
- Comité de mise en œuvre de la Concertation en agroalimentaire
- Cohorte des Ambassadeurs de saveurs en restauration
- Cohorte des Petits ambassadeurs (SGÉ)
- Comité Régional en Tourisme Gourmand

# EN CONTINU

## « L'équipe travaille jour après jour à la réalisation du mandat de la Table agroalimentaire »

- Mise en place et amélioration des procédures organisationnelles
- Élaboration et mise en œuvre de plans stratégiques de développement et de communication
- Veille stratégique
- Développement d'opportunités d'affaires
- Référencement des entreprises via le répertoire des entreprises Zone boréale
- Mise à jour en continu du répertoire des entreprises
- Référencement et soutien à l'amélioration de l'approvisionnement local
- Service-conseil et soutien pour la mise en place de stratégies de repérage des produits locaux
- Soutien à l'appropriation de la marque Zone boréale
- Recrutement, soutien et accompagnement au processus d'accréditation et promotion pour les différentes déclinaisons de la Zone boréale
- Coordination des cohortes par marchés
- Animation des médias sociaux de Zone boréale, du blogue et création d'infolettres
- Promotion des nouveaux produits et des nouvelles entreprises
- Partenariat avec Aliments du Québec pour la promotion de la marque
- Collaborations avec les membres du RTCBQ
- Concertation sectorielle, intersectorielle, régionale et provinciale



## MISSION

Rassembler et outiller les acteurs.trices du secteur agroalimentaire du Saguenay–Lac–Saint-Jean au sein d'une dynamique de concertation, afin de développer et faire rayonner durablement l'industrie, tout en répondant aux enjeux actuels et futurs.

## VISION

- En 2030, le secteur agroalimentaire du Saguenay–Lac–Saint-Jean est :
- Reconnu et soutenu
- Différencié et diversifié
- Entrepreneurial et innovant
- Responsable et adaptatif

## POSTURE

- Ouverture
- Transparence
- Engagement
- Sens critique
- Avisé

La coordination et l'animation de la concertation agroalimentaire régionale sont assurés conjointement par la Table agroalimentaire du Saguenay–Lac–Saint-Jean et le Créneau d'excellence AgroBoréal, avec le soutien de la fédération régionale de l'UPA et de la direction régionale du MAPAQ.

## ACTIONS RÉALISÉES

- 2 rencontres du comité de suivi
- 9 rencontres du comité de mise en œuvre
- 1 atelier/formation en transformation alimentaire, destiné aux conseillers en entreprises
- 1 Forum régional sur l'avenir de l'industrie agroalimentaire (111 participants))
- 1 Planification stratégique 25-30

# STRATÉGIE SECTORIELLE

## Concertation pour le développement du secteur agroalimentaire du Saguenay–Lac–Saint-Jean

Depuis 2019, le secteur s'est organisé afin d'assurer son développement et son rayonnement via une structure de concertation.

Ainsi, on renforce la collaboration régionale, facilite les échanges et la communication, définit des priorités de développement et assure la cohérence des initiatives et planifications stratégiques.

Le comité de suivi agit à un niveau stratégique et consultatif afin d'assurer une vue d'ensemble et de maintenir une cohérence avec les différentes stratégies organisationnelles, territoriales et gouvernementales. Il regroupe principalement des élus.es ainsi que des dirigeants.es ou présidents.es d'organisations. Il comprend des représentants.es des territoires, des directions régionales des ministères, ainsi que des organismes sectoriels régionaux.

Le comité de mise en œuvre agit sur l'opérationnalisation de la planification stratégique afin d'en assurer le déploiement et la mise en œuvre de manière concertée. Il regroupe des agents.es et conseillers.ères des territoires, des corporations de développement économique, des ministères et d'autres organismes de soutien.

Membres: Table agroalimentaire, Créneau d'excellence AgroBoréal, Fédération régionale de l'UPA, MEIE, MAPAQ, MRC de Maria-Chapdelaine, MRC du Fjord-du-Saguenay, MRC Domaine-du-Roy, MRC Lac-Saint-Jean Est, Ville de Saguenay, Développement économique Lac-Saint-Jean-Est, Promotion Saguenay

Les partenaires de développement sont sollicités.es ponctuellement: Agrinova, Borée, le Groupe multiconseil agricole Saguenay–Lac–Saint-Jean (GMA), Développement économique Canada (DEC), SERDEX International, le Centre québécois de développement durable (CQDD), les Fêtes gourmandes, Tourisme Saguenay–Lac–Saint-Jean, ESSOR O2 et autres.





SAGUENAY  
LAC-SAINT-JEAN

ZONE  
BORÉALE

# Zone boréale



Depuis 2016

La stratégie de positionnement de Zone boréale consiste à promouvoir les produits agroalimentaires du Saguenay-Lac-Saint-Jean en valorisant leur origine locale, leur qualité, et leur authenticité. Elle vise à créer une identité régionale forte, en rassemblant les producteurs et transformateurs autour d'une marque collective. Par cette stratégie de positionnement différencié, la Table agroalimentaire cherche à renforcer la connaissance de l'offre des produits locaux, à stimuler l'approvisionnement de ceux-ci.

## Mission

Orchestrée par la Table agroalimentaire, la Zone boréale a été créée afin de rallier l'industrie agroalimentaire sous une image de marque commune qui définit l'identité alimentaire du Saguenay-Lac-Saint-Jean et permet la sensibilisation, la promotion et l'identification des produits régionaux sur les différents marchés notamment celui de la restauration, du commerce de détail, des institutions, de la distribution et celui de proximité.

## Vision

La vision repose sur le développement de l'intérêt de tout un chacun pour les produits régionaux.

## Valeurs

Les valeurs de la Zone boréale allient tradition, innovation, typicité et collectivité.



## La commercialisation efficace des produits agroalimentaires

La commercialisation se définit comme l'ensemble des actions et stratégies mises en place pour promouvoir, acheminer et vendre les produits agroalimentaires du Saguenay-Lac-Saint-Jean sur les marchés régionaux. La Table agroalimentaire joue un rôle d'expert, facilitant les relations commerciales entre les entreprises de la région, les partenaires et les marchés. Elle y parvient, entre autres en développant des stratégies par marchés qui permettent d'adapter les méthodes d'approvisionnement et de rapprocher l'offre de la demande.

## La promotion et la différenciation des produits agroalimentaires

Le caractère marketing de la stratégie de positionnement Zone boréale repose sur une marque régionale forte, mettant en avant une identité alimentaire caractérisée. Pour soutenir cette stratégie, la Table agroalimentaire met en place diverses actions de promotion et de différenciation visant à influencer les acheteurs aux produits locaux. C'est ainsi que la stratégie de positionnement Zone boréale permet aux entreprises agricoles et agroalimentaires régionales de se distinguer de la concurrence, d'apporter de la valeur à leurs produits et de solidifier leurs liens avec les acheteurs. L'image de marque permet de profiter d'une force de frappe en groupe.

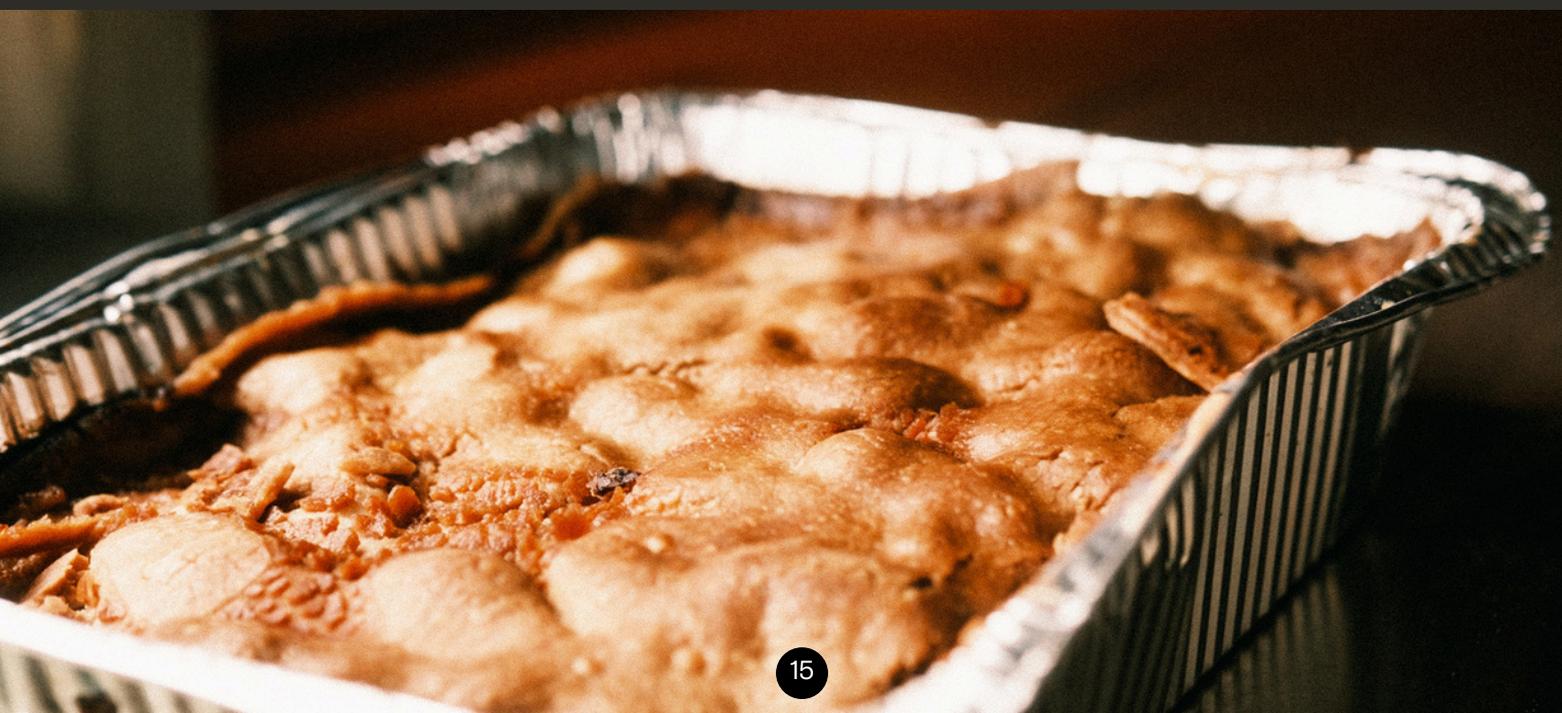
La Zone boréale, c'est la volonté d'une région, le Saguenay-Lac-Saint-Jean, de se définir à travers ses terroirs uniques. La Zone boréale rassemble donc tous ceux qui jouent un rôle dans la culture alimentaire de ce territoire nordique.

# Caractérisation de l'identité alimentaire du Saguenay-Lac-Saint-Jean

Le projet vise à définir et à promouvoir l'identité alimentaire régionale afin de renforcer la stratégie de positionnement de la Table agroalimentaire du Saguenay-Lac-Saint-Jean. En mettant en lumière les particularités uniques du territoire et de ses produits, cette initiative ouvre la voie à une mise en marché accrue pour les entreprises bioalimentaires de la région. Elle contribue à bâtir un récit fort, mobilisateur et distinctif pour appuyer les efforts de commercialisation, d'attractivité et de rayonnement. Les travaux ont permis de mieux cerner les éléments distinctifs de l'identité alimentaire régionale et d'établir des bases solides pour en maximiser la visibilité et favoriser son appropriation par les milieux.

Les recherches menées par Amélie Masson-Labonté, historienne culinaire, Geneviève Sicotte, professeure au Département d'études françaises de l'Université Concordia et Florence Gagnon-Brouillet, doctorante et historienne de l'alimentation, ont permis d'identifier quatre terroirs : agropastoral, forestier, lacustre et fluviale ainsi que urbain. Cette hybridité distinctive se manifeste par des produits emblématiques (bleuet, gourgane, ouananiche, tourtière) et des rituels ancrés dans la culture régionale comme la chasse, la pêche, les grandes tablées et la vie de chalet. Ce socle commun offre un puissant levier de marketing territorial, permettant aux entreprises d'orienter leurs communications dans une image forte et cohérente et de se démarquer sur les marchés locaux comme à l'échelle du Québec.

Ce projet a été financé par le ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec dans le cadre de l'initiative ministérielle Proximité. Il a également bénéficié du soutien financier de Tourisme Saguenay-Lac-Saint-Jean, qui contribue à valoriser l'identité régionale à travers cette initiative.



# La Foire



**2 au 4 mai 2024, 2e édition**

La Foire Zone boréale se veut une occasion d'affaires parfaite pour les producteurs et transformateurs agroalimentaires du Saguenay-Lac-Saint-Jean. Cet événement s'effectue en deux temps ; d'abord lors de journées de réseautage (B2B) et de conférences pour permettre aux entreprises du secteur d'échanger entre elles et de rencontrer les représentants de différents marchés (restauration, détail, institutionnel, distribution, etc.)

La technologie est mise à profit avec une application personnalisée à l'événement pour optimiser le maillage et les opportunités.

Ensuite, l'événement ouvre ses portes au grand public qui peut y découvrir et se procurer les produits typiques de notre terroir nordique. Ateliers, expositions, conférences, démonstrations culinaires et bien plus attendent également les participants. Une rencontre haute en saveurs.

## Objectifs

- Créer des opportunités d'affaires pour les entreprises agro, entre elles et auprès des marchés
- Permettre la commercialisation efficace auprès des marchés régionaux prioritaires par l'établissement de stratégies de développement
- Promouvoir l'offre de produits auprès du consommateur
- Célébrer le terroir régional

## RÉSULTATS

### Volet B2B:

- 35 exposants producteurs et transformateurs
- 30 représentants du marché du détail
- 68 représentants du marché HRI
- 90 visiteurs producteurs et transformateurs
- 276 rencontres officielles réalisées via l'application Pairconnex
- 222 messages échangés via Pairconnex
- 4 conférences offertes

### Volet Grand Public:

- 37 exposants en kiosque
- 6 activités thématiques
- 1 000 participants

# Activité de réseautage



2 mai 2024

La rencontre de maillage avec l'industrie a eu lieu sous forme de dîner VIP. Il s'agissait d'une rencontre privée entre les entreprises agroalimentaires du Saguenay-Lac-Saint-Jean et l'ensemble des détaillants Metro de la région. Suivant le dîner, le représentant de la bannière ainsi que les directeurs et directrices des huit Metro régionaux ont visité les kiosques en mode VIP pour découvrir les produits des 32 exposants.

## RÉSULTATS

- 8 Metro, 16 visiteurs
- 1 représentant de la bannière Metro
- 32 exposants agroalimentaires

# L'Épique-assiette



**14 octobre 2024**

Le 14 octobre 2024 s'est tenue la première édition de L'Épique-assiette de la Zone boréale, un événement gastronomique audacieux réunissant 12 chefs Ambassadeurs de la Zone boréale autour d'un concept original : cuisiner 12 assiettes épiques à partager, chacune mettant à l'honneur des aliments régionaux. Installées dans un lieu pittoresque chez Les Fleurs Maltais à Chicoutimi, les tentes à manger pouvaient accueillir des groupes de 6 convives pour une expérience intime et immersive.

Chaque groupe profitait d'un cocktail de bienvenue servi dans une ambiance chaleureuse dans la grange, tout en observant les chefs en pleine action. Une fois attablés sous la tente, les invités savouraient un repas riche en découvertes, avec service de bar disponible sur place. L'événement proposait également une friperie éphémère, ajoutant une touche locale, durable et ludique à l'expérience.

Offert au prix de 510 \$ par tente (soit 85 \$ par personne), l'événement a affiché complet, confirmant l'intérêt du public pour cette formule exclusive alliant terroir, créativité et convivialité.

## RÉSULTATS

- 12 chefs Ambassadeurs de saveurs participants
- 12 entreprises mises en valeur
- 72 gourmands participants répartis dans 12 tentes
- 12 assiettes à partager par tente
- 1 Pop-up Friperie Coderr, au profit du Club des Petits déjeuners (581\$)
- Création de contenus photos et vidéos sur place (voir le lien avec la campagne de promotion groupée)

Opportunités d'affaires annuelle

# Campagnes de promotion groupée

Deux fois par année, des stratégies de promotion omnicanales sont orchestrées et proposées aux entreprises agroalimentaires régionales permettant de leur offrir une campagne clé en main.



## Octobre & novembre 2024

Cette campagne de promotion et de création de contenu clé a été orchestrée dans le cadre de l'événement l'Épique-assiette afin de profiter d'un contexte unique pour créer des recettes et du contenu avec les produits choisis par les entreprises participantes.

- Création d'une recette par un chef Ambassadeur de saveurs de la Zone boréale mettant en valeur un produit de l'entreprise participante
- Service de la recette développée lors de l'événement gourmand «L'Épique-assiette»
- Mention du produit et de l'entreprise dans le menu de l'événement
- Espace repas (tente) identifié au nom de l'entreprise lors de l'événement
- Remise de photos professionnelles (plat réalisé à partir de la recette, activation du produit)
- Mise en ligne de la recette sur le site de la Zone boréale.
- Publication et Stories Facebook et Instagram de promotion de la recette après l'événement sur les comptes de Zone boréale
- Remise des droits de la recette à l'entreprise pour une utilisation libre
- Remise d'une citation positive sur l'entreprise par le chef Ambassadeur ayant créé la recette



## Novembre au Décembre 2024

Cette campagne a été orchestrée simultanément sur deux stations de radio et sur les plateformes numériques de Zone boréale du permettant aux entreprises agroalimentaires d'atteindre différents publics pour la promotion d'un produit ou d'une gamme de produits.

- 1 chronique radio parlant du produit dans l'émission du matin à Rythme FM
- 1 chronique radio dans l'émission du midi à KYK 95,7 30
- Messages publicitaires à Rythme FM 30
- Messages publicitaires à KYK 95,7
- Promotion des chroniques en rediffusion sur les sites des stations (8000 impressions par chronique)
- Message d'autopromotion de la chronique en ondes
- 1 Story parlant du produit de l'entreprise sur le compte Instagram et Facebook de Zone boréale
- Mention du produit dans un article blogue sur le site web de Zone boréale
- Promotion de l'article blogue dans une infolettre
- Promotion de l'article blogue en publication Facebook

# Catalogue et représentation



**Du 3 septembre au 9 décembre 2024**

La Table agroalimentaire regroupe les produits des entreprises intéressées dans le catalogue de produits Zone boréale. Celui-ci est distribué lors d'une tournée de représentation chez près de 60 détaillants régionaux et comprend l'ensemble des informations nécessaires aux marchands pour intégrer le nouveau produit.

## ACTIONS RÉALISÉES

- 26 entreprises de production/transformation participantes
- 52 produits ou gamme de produits dans le catalogue
- 59 Marchands Zone boréale visités
- Organisation d'une rencontre de réseautage entre les participants
- Remise d'un rapport de représentation personnalisé chaque semaine de la tournée de représentation
- Partage de la version numérique aux 6 distributeurs Zone boréale
- Partage de la version numérique aux responsables d'intégration de produits locaux chez Metro, Sobeys et Maxi
- Partage de la version numérique aux HRI (CIUSSS, cohorte Petits ambassadeurs et Ambassadeurs de saveurs Zone boréale)

# Défi je mange local



## Implication annuelle

Le Défi je mange local est chapeauté par le RTCBQ et déployé dans la région par La Table agroalimentaire via la Zone boréale. Cette initiative qui rallie la population autour du plaisir et de l'importance de manger local.

Le Regroupement des tables de concertation bioalimentaire du Québec (RTCBQ) propose à ses membres l'opportunité d'accompagner les consommateurs et consommatrices du Québec dans le cadre d'une transition progressive vers une alimentation locale. La Table agroalimentaire a eu une implication avec la prise en charge d'une thématique du mois de juillet 2024 : L'agrotourisme.

## ACTIONS RÉALISÉES

- Prise en charge de la thématique du mois de juillet : Agrotourisme (1 publication par semaine sur la page du Défi je mange local, 1 infolettre d'annonce de la thématique, guide de l'agrotouriste averti, montage d'une vidéo sur l'agrotourisme)
- Partage de 3 blogues sur le site web du Défi je mange local au sujet des autocueillettes du mois de juillet, ainsi qu'une recette pour chaque petit fruit
- Distribution de cuichettes et d'impressions à l'effigie du Défi à la Foire Zone boréale
- Organisation d'un concours de recettes avec des framboises par les Services de garde éducatifs accrédités Petits ambassadeurs
- Participation aux rencontres mensuelles

# Les institutions mangent local



**Du 23 au 29 septembre 2024, 6e édition**

L'événement annuel Les institutions mangent local! rassemble des centaines d'institutions à travers tout le Québec. Des services de garde éducatifs à la petite enfance aux établissements de santé, en passant par les écoles, cégeps, universités, cafétérias d'entreprises et milieux de travail, les aliments locaux sont célébrés partout au Québec.

La Table agroalimentaire se joint au mouvement national en appuyant Aliments du Québec dans la promotion et de l'événement.

## SENSIBILISATION ET MOBILISATION DES INSTITUTIONS

- Invitation à l'inscription via la plateforme d'Aliments du Québec.
- Envoi de 4 infolettres et d'un modèle de courriel personnalisé aux institutions.
- Envoi de courriels ciblés aux entreprises agroalimentaires régionales.
- Publication de 14 stories et 2 publications sur les réseaux sociaux.
- Partage de l'information par le CIUSSS SLSJ (infolettres, affichage, publications internes et écrans dynamiques).
- Rencontre avec les chefs de services alimentaires du CIUSSS pour coordonner la participation.
- Accompagnement de 4 entreprises locales pour faciliter l'approche des institutions, un centre de service scolaire et la coopérative Nord-Bio.
- Participation et couverture des activités au CHSLD de Métabetchouan, à hôpital de Roberval et à l'Hôpital d'Alma
- 36 institutions de la région inscrites.

### OUTILS & SUPPORTS DÉPLOYÉS

- Utilisation et partage des outils d'Aliments du Québec (affiches, visuels, site web).
- Conception de matériel spécifique pour la région :
  - Affiche "Fiers fournisseurs" pour les cafétérias du CIUSSS SLSJ.
  - Cologo Zone boréale intégré au menu patient du CIUSSS SLSJ.
  - One pager de liens utiles pour soutenir les institutions.



## Les déclinaisons de la Zone boréale

Nos déclinaisons et nos partenariats ont été mis sur pied stratégiquement pour permettre aux entreprises agricoles et agroalimentaires régionales d'intégrer les marchés qui s'y rattachent et de profiter d'une valorisation collective.

Catégorie	2018	2020	2023	2024	2025
Ambassadeurs	13	11	20	24	28
Marchands	21	43	55	59	60
Petits ambassadeurs	10	18	31	32	32
Transporteurs	N.D.	1	3	4	5
Experts	N.D.	200	400	460	460
Distributeurs	N.D.	3	5	5	5
Agrotourisme	N.D.	N.D.	N.D.	73	68



# MARCHÉ DU DÉTAIL



## Projet en continu

Le Marchand de la Zone boréale est un détaillant exploitant fièrement au Saguenay-Lac-Saint-Jean et qui se distingue par la mise en valeur des produits typiques de la région. Il s'engage à favoriser la présence de produits locaux sur ses tablettes et à permettre leur repérage en magasin.

**60 marchés accrédités (+1)**

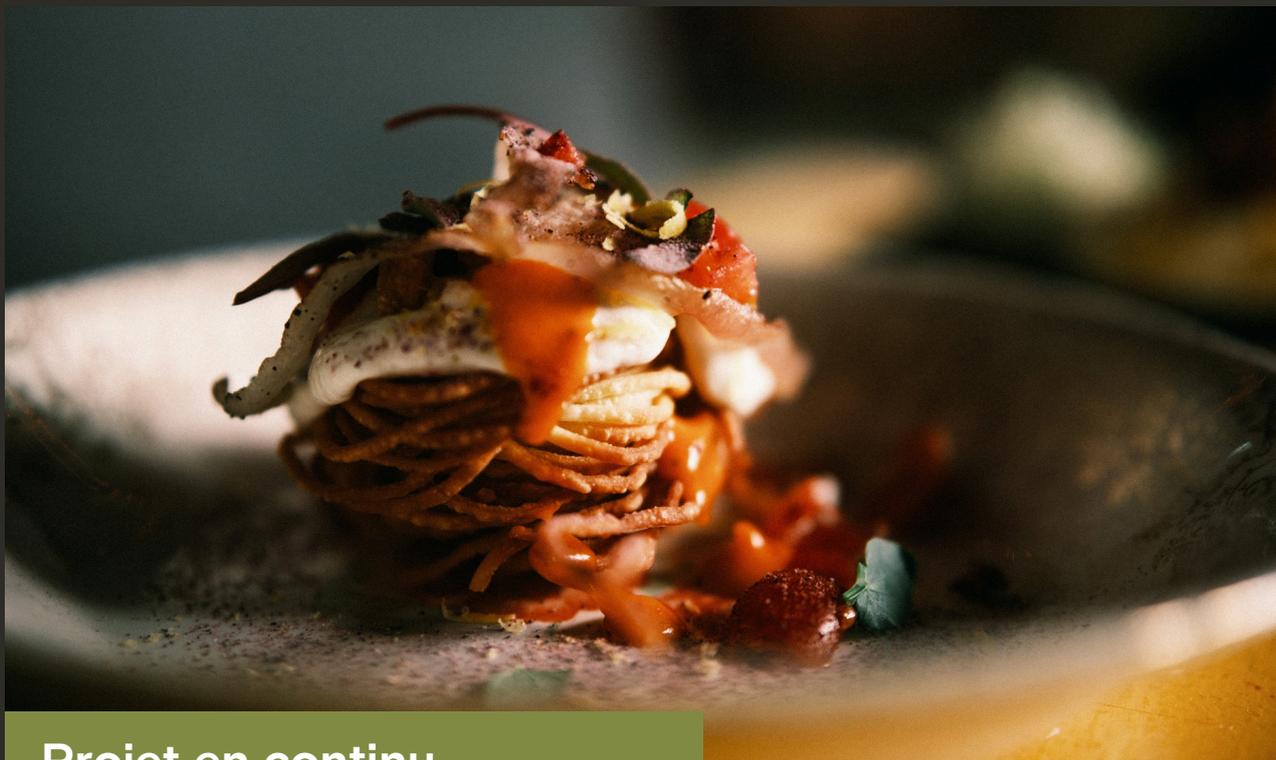
### Objectifs

- Permettre le repérage des produits locaux dans les points de vente
- Augmenter et maintenir l'approvisionnement régional dans le secteur du détail
- Faire du Marchand de la Zone boréale un endroit où s'approvisionner facilement en produits locaux
- Maintenir la notoriété des occasions de réseautage entre les entreprises et les Marchands
- Accompagner les entreprises à l'intégration de ce marché

### Actions réalisées

- Infolettres aux saisons
- Tournée des détaillants Marchands Zone boréale
- Accompagnement d'entreprises à l'intégration de la Politique d'achat local Metro
- Accompagnement d'entreprises à l'intégration du programme Accélérateur local de Sobeys
- Accompagnement d'entreprise à l'intégration des Maxi
- Organisation d'une rencontre de réseautage VIP entre les 8 détaillants Metro et des entreprises de production et de transformation

# MARCHÉ DE LA RESTAURATION



## Projet en continu

Les Ambassadeurs de saveurs sont des restaurateurs exploitant fièrement au Saguenay-Lac-Saint-Jean et qui s'engagent à offrir, au fil des saisons, les saveurs typiques de notre terroir régional et à mettre en valeur les producteurs et transformateurs qui leur fournissent ces produits d'exception.

**45 membres de la Cohorte des ambassadeurs (+5)**

**28 établissements de restauration accrédités (+4)**

### Objectifs

- Augmenter la connaissance de l'offre
- Maximiser l'approvisionnement en produits locaux
- Maximiser la mise en valeur des produits locaux au menu
- Influencer le consommateur dans ses choix, par le biais d'expériences culinaires
- Maintenir les occasions de réseautage et l'intérêt envers nos activités
- Accompagner les entreprises dans l'atteinte de ce marché

### Actions réalisées

- Infolettres aux saisons
- Mise à jour de la boîte à outils virtuelle
- Promotion et soutien à la substitution de produits
- Mise en relation au développement de produits
- Organisation de l'Épique-assiette
- Réseautage d'affaire structuré lors de la Foire Zone boréale
- Tournée de renouvellement, mise à jour de l'adhésion à Aliments du Québec et développement de matériel promotionnel personnalisé

# MARCHÉ DE LA DISTRIBUTION



## Projet en continu

Le Distributeur de la Zone boréale est une entreprise de distribution couvrant la région du Saguenay–Lac–Saint–Jean qui se distingue par son offre et sa mise en valeur des produits typiques de la région. Il s'engage ainsi à favoriser l'atteinte des marchés pour les producteurs et transformateurs d'ici.

### 5 distributeurs (=)

#### Objectifs

- Permettre l'identification et la distinction des produits locaux dans l'offre des Distributeurs Zone boréale
- Favoriser la distribution des produits locaux
- Faciliter l'atteinte des marchés par les entreprises bioalimentaires régionales
- Augmenter la connaissance de l'offre par les distributeurs
- Maintenir les occasions de réseautage entre les distributeurs et les marchés et l'intérêt envers nos activités
- Accompagner les entreprises dans l'atteinte du marché de la distribution
- Assurer une synergie avec les initiatives régionales existantes et les entreprises qui distribuent

#### Actions réalisées

- Partage des listes de produits régionaux listés chez les Distributeurs Zone boréale aux Petits ambassadeurs et Ambassadeurs de saveurs de la Zone boréale
- Tournée de renouvellement des accréditations
- Réseautage d'affaire structuré lors de la Foire Zone boréale
- Collaboration au projet d'optimisation de la logistique du transport et de la distribution
- Mise à jour du répertoire des distributeurs
- Intégration de distributeurs régionaux sur la Cartographie des distributeurs du RTCBQ

# MARCHÉ DU TRANSPORT



## Projet en continu

Le Partenaire transporteur fait voyager la Zone boréale aux quatre coins du Saguenay-Lac-Saint-Jean et au-delà des frontières de la région.

### 5 partenaires transporteurs (+1)

#### Objectifs

- Faire voyager la boussole via le Partenaire transporteur
- Développer et mettre en œuvre une stratégie visant à favoriser le transport des produits agroalimentaires régionaux
- Identifier les enjeux de transport des entreprises agroalimentaires régionales
- Assurer une synergie avec les initiatives régionales existantes et les entreprises qui transportent

#### Actions réalisées

- Collaboration au projet Transport agroO2
- Mise à jour du répertoire des transporteurs
- Tournée de renouvellement des accréditations
- Réseautage d'affaire structuré lors de la Foire Zone boréale
- Collaboration au projet d'optimisation de la logistique du transport et de la distribution

# MARCHÉ DES SERVICES DE GARDE ÉDUCATIFS



## Projet en continu

Les Petits Ambassadeurs de saveurs, ce sont plus de 1000 enfants fréquentant l'un des services de garde éducatifs accrédités qui se distinguent par la mise en valeur des produits typiques de la région. Le milieu de garde s'engage à offrir et faire découvrir des aliments locaux et variés tout en misant sur des activités éducatives empreintes de notre terroir régional.

**55 membres de la Cohorte des Petits ambassadeurs (+2)**  
**32 services de garde éducatifs accrédités (=)**

## Objectifs

- Augmenter la connaissance de l'offre agroalimentaire chez les milieux
- Maximiser l'approvisionnement en produits locaux dans les milieux
- Valoriser l'agroalimentaire régional dans le cadre d'activités éducatives
- Devenir un gage de qualité pour les parents
- Adapter les pratiques de mise en marché des entreprises régionales
- Maintenir les occasions de réseautage et l'intérêt envers nos activités
- Assurer l'amélioration continue du programme des ambassadeurs

## Actions réalisées

- Continuité de la collaboration au développement provincial du Programme des Petits ambassadeurs
- Rencontre automne 2024 thématique découverte de produits, cadre de référence alimentaire, service traiteur et Aliments du Québec au menu (28 participants)
- Visite de milieux avec Aliments du Québec, la direction d'accès au marché du MAPAQ et Équiterre
- Infolettre aux saisons
- Mise à jour de la trousse d'outils en approvisionnement et activités éducatives.

# MARCHÉ INSTITUTIONNEL

## Scolaire



Les actions dans le domaine scolaire favorisent l'intégration de produits agroalimentaires régionaux dans les approvisionnements des services alimentaires et dans le cadre d'activités éducatives.

- Siège sur le comité pédagogique de Mangeons local (Fêtes gourmandes)
- Siège sur le comité Alimentation scolaire de Borée
- Accompagnement à la substitution de produits dans le cadre d'activités éducatives
- Participation du Centre de services scolaire du Lac-St-Jean et du Centre de services scolaire des Rives-du-Saguenay à l'activité de l'automne 2024 des Petits ambassadeurs
- Renouvellement de l'entente de partenariat avec le Centre de services scolaire des Rives-du-Saguenay

Une initiative de valorisation des produits locaux dans les menus institutionnels et les communications internes. Ce projet vise à promouvoir l'utilisation d'aliments québécois dans les installations du CIUSSS, tout en renforçant l'adhésion au programme Aliments du Québec au menu.

### Actions réalisées :

- Création d'une boîte à outils pour les responsables alimentaires : fiches produits, recettes adaptées, conseils d'intégration
- Valorisation des fournisseurs locaux dans les menus internes, appuyée par des visuels co-marqués Aliments du Québec / Zone boréale
- Structuration d'activités promotionnelles : journées découvertes, dégustations, publications et articles
- Campagne de communication interne et externe : publication de recettes gagnantes, articles blogue, publications Facebook et Stories, avec mise en avant des entreprises adhérentes Aliments du Québec
- Participation à l'atelier « Augmenter vos ventes grâce au SEAO », organisé par le Gouvernement du Québec en collaboration avec l'École des entrepreneurs du Québec. Cette formation, tenue à Alma, visait à outiller les entreprises pour mieux comprendre et utiliser le Système électronique d'appel d'offres (SEAO) afin d'accéder aux marchés publics. Des entreprises agroalimentaires régionales ont été invitées à y participer, afin de renforcer leur capacité à repérer des occasions d'affaires et à répondre efficacement aux appels d'offres institutionnels.

Ce projet a permis de sensibiliser les équipes internes, de renforcer les liens avec les fournisseurs régionaux et de positionner le CIUSSS comme un acteur engagé dans l'alimentation locale durable.

## Projet « Une assiette aux couleurs régionales » – CIUSSS Saguenay–Lac-Saint-Jean

Soutenu par Aliments du Québec via les Projets rassembleurs



# MARCHÉ INSTITUTIONNEL

## Forum sur l'alimentation locale et durable



Dans le cadre du Forum sur l'alimentation locale et durable dans les institutions publiques du Québec, la Table agroalimentaire du Saguenay-Lac-Saint-Jean a collaboré avec le MAPAQ, l'ITHQ et d'autres partenaires régionaux à l'organisation de l'édition en présentiel dans la région. L'événement s'est tenu simultanément en Mauricie, en Montérégie et au Saguenay-Lac-Saint-Jean.

La journée a permis de :

- Favoriser les échanges concrets entre institutions publiques et entreprises régionales
- Mettre en valeur des produits locaux adaptés au marché institutionnel
- Présenter des projets inspirants en lien avec l'approvisionnement local et les modèles innovants de transformation alimentaire
- Rassembler 68 participants issus de divers secteurs : scolaire, santé, privé, municipal, entreprises, et partenaires

La Table agroalimentaire du Saguenay-Lac-Saint-Jean a assuré la continuité de l'accompagnement stratégique du CIUSSS Saguenay-Lac-Saint-Jean dans l'intégration de produits bioalimentaires régionaux au sein du réseau de la santé.

Objectifs :

- Renforcer l'approvisionnement local en soutenant l'intégration concrète de produits régionaux dans les menus institutionnels
- Mobiliser et informer les entreprises bioalimentaires régionales sur les opportunités du marché institutionnel
- Structurer les échanges et partenariats, notamment via des événements de réseautage et des rencontres ciblées avec des producteurs maraîchers et distributeurs

## Accompagnement du CIUSSS Saguenay-Lac-Saint-Jean pour la valorisation des produits locaux

Soutenu par le Financement institutionnel 2024 du RTCBQ



## Faits saillants



Achats locaux en hausse  
**+1.8 M\$**  
+21.1% par rapport à 2023



Dans la région  
**+598 000**  
+27%



Ailleurs au Québec  
**+529 000**  
+33%



62 % de la hausse attribuée à des produits du Québec

# MARCHÉ DE PROXIMITÉ



## Projet en continu

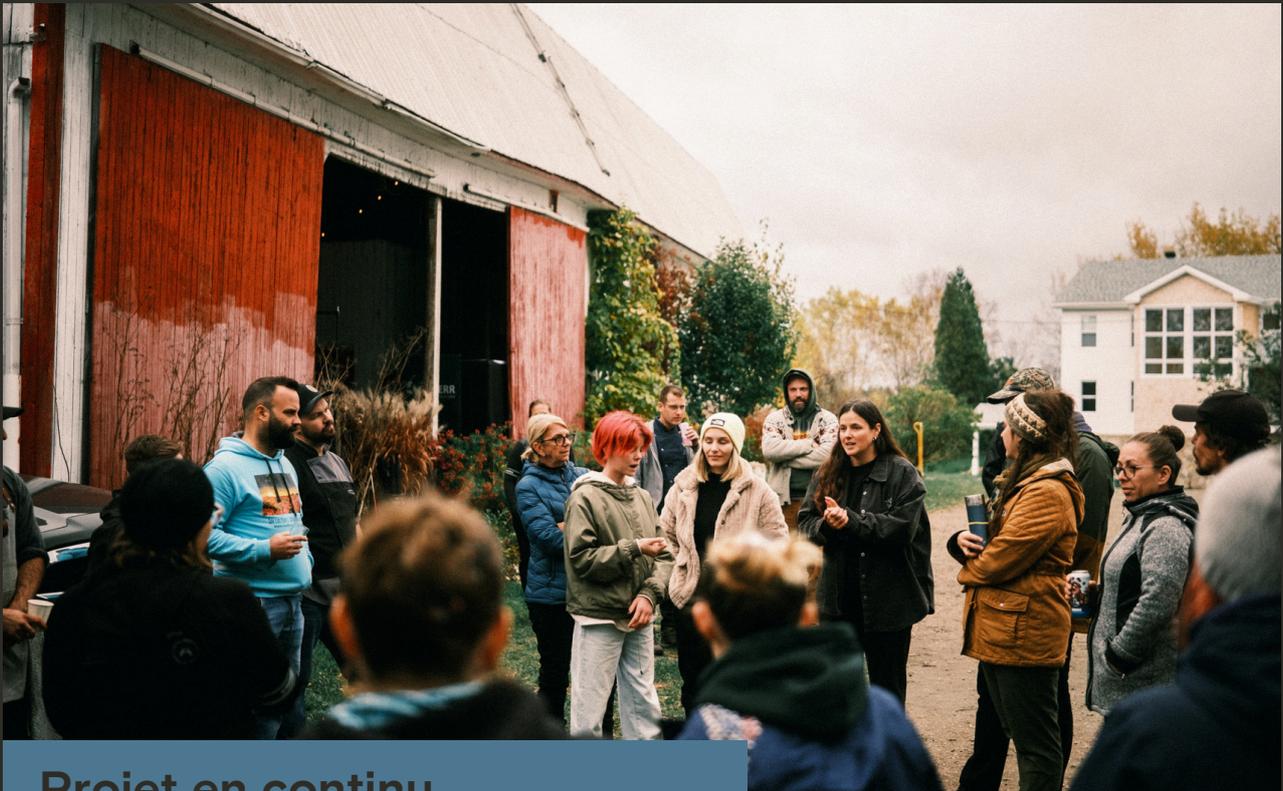
L'entreprise accréditée Agrotourisme Zone boréale est une entreprise de production agricole qui ouvre ses portes aux touristes et excursionnistes et s'engage à leur faire vivre une expérience gourmande empreinte des saveurs typiques de la région : autocueillette, visite d'interprétation, kiosque à la ferme, hébergement et bien plus.

**68 entreprises accréditées (-6)**

### Objectifs

- Soutenir le développement d'une offre structurée du marché de proximité régional
- Augmenter l'approvisionnement en marché de proximité par le consommateur
- Accompagner au développement de la qualité de l'expérience du marché de proximité
- Promouvoir la diversité de l'offre en marché de proximité à l'année
- Intégrer davantage de viande régionale sur tous les marchés
- Poursuivre la concertation régionale avec les MRC et au sein du CRTG
- Augmenter le rayonnement de l'accréditation Agrotourisme Zone boréale via l'appropriation de l'image de marque par les entreprises et par notre collaboration avec l'ATR
- Développer une méthode d'analyse de l'offre et de recommandations aux entreprises dans le cadre de la tournée Agrotourisme

# EXPERTS



## Projet en continu

L'Expert Zone boréale désigne toute personne du Saguenay-Lac-Saint-Jean ayant suivi la formation sur les bonnes pratiques d'achat local et désirant les adopter et les partager. Le projet est né de la création de la formation « Les bonnes pratiques d'achat local » visant à encourager l'adoption d'habitudes de consommation responsables en démystifiant l'achat local au Saguenay-Lac-Saint-Jean. La formation s'adresse initialement aux intervenants régionaux en alimentation qui en apprendront plus sur l'approvisionnement en produits locaux, leur disponibilité, les impacts de l'achat local sur notre région, les outils disponibles et sur comment s'y retrouver à travers les différentes plateformes d'information.

### Actions réalisées

- Révision du contenu en concordance avec les nouvelles interfaces du site [Zoneboreale.com](http://Zoneboreale.com)
- Diffusion d'une version raccourcie aux étudiantes de décoration d'intérieur dans le cadre de la collaboration de l'Épique-assiette

# ENTENTE DE PARTENARIAT & OFFRES DE SERVICES



## Aliments du Québec

Aliments du Québec et la Table agroalimentaire du Saguenay-Lac-Saint-Jean concluent une entente afin de faire rayonner leurs missions respectives et leurs communautés par le biais d'échanges de visibilité et de soutien aux projets permettant une croissance au niveau des entreprises, des institutions adhérentes et des restaurants participants au cours de l'année 2024-2025.

### Objectifs

- Permettre à Aliments du Québec d'augmenter sa présence sur le terrain auprès des entreprises adhérentes
- Sensibiliser les entreprises non adhérentes et travailler en concertation avec les organismes bioalimentaires régionaux

## ACTIONS RÉALISÉES

- Promotion de la mission, des marques et de l'adhésion Aliments du Québec auprès de ses membres lors de la tournée multimarchés et auprès des entreprises régionales
- Développement d'outils promotionnels conjoints dans le cadre de campagnes de promotion ponctuelles
- Affichage cologo lors de la Tournée d'affichage des Marchands Zone boréale
- Intégration du logo sur les fiches des entreprises adhérentes dans la Catalogue Zone boréale
- Partage d'une infolettre de présentation des avantages de l'adhésion

## Coop NORD-Bio



Par cette offre de services, la Table agroalimentaire propose l'expertise de ses ressources en gestion de projet, mise en marché, et en communication afin de soutenir NORD-Bio dans la promotion de son Écomarché.

### Actions réalisées

- Analyse et établissement d'un portrait des performances de communication de L'écomarché NORD-Bio
- Rédaction de recommandations
- Création d'un guide de la marque
- Création d'un plan de communication
- Rencontre de présentation de la stratégie
- Formation Instagram à l'équipe
- Création de contenus divers (cartes postales, affiches promotionnelles, publications, Stories et Réels sur les médias sociaux, articles de blogue, infolettre, etc.)

Par cette offre de services, la Table agroalimentaire propose l'expertise de ses ressources en concertation et en gestion de projet touchant les secteurs du transport et de la distribution régionale afin d'en assurer l'aspect structurant et maximiser la portée du présent projet, en collaboration avec Agroboreal.

### Actions réalisées

- Déterminer les bases de concertation du projet
- Rédiger et assurer la mise en œuvre du plan d'action
- Animer des rencontres de suivi de projet avec le responsable du projet et les donneurs de services
- Recruter des collaborateurs officiels dans la démarche
- Procéder à un diagnostic de la situation actuelle régionale, en collaboration avec Innovlog
- Organiser une séance de cocréation avec les collaborateurs, en collaboration avec COlab

### Optimisation de la logistique du transport et de la distribution au Saguenay-Lac-Saint-Jean



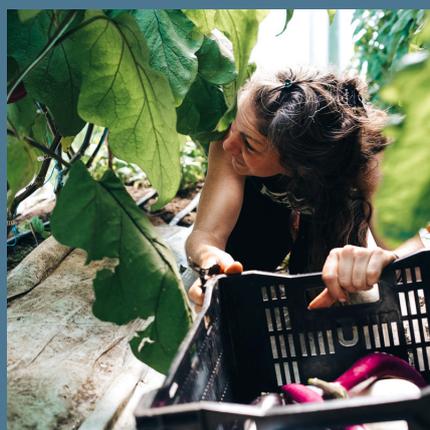
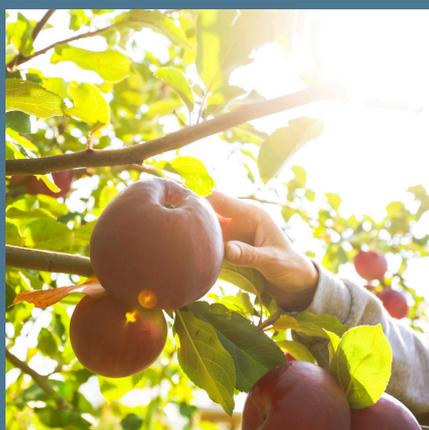


## Dans un kiosque près de chez moi, MRC Lac-Saint-Jean-Est

Par cette offre de services, la Table agroalimentaire propose à la MRC de Lac-Saint-Jean-Est l'expertise de ses ressources en communication et en gestion de projet afin de soutenir leur équipe dans l'élaboration et le déploiement dans la campagne de promotion territoriale en marché de proximité.

### Actions réalisées

- Analyse et établissement d'un portrait des performances de communication des campagnes antérieures
- Mise sur pied d'une stratégie marketing
- Création d'une image de marque pour la campagne
- Création d'un plan de communication
- Création d'un calendrier de contenus
- Rencontres de présentation de la stratégie et de formation
- Création de contenus divers



# COMMUNICATION

## Site web

76 009 utilisateurs uniques (+2,25%)

173 489 pages vues (+ 2%)

99 218 sessions (+2%)

## Médias sociaux

### Facebook

13 853 (+9,5%)

232 publications Facebook (+16,6%)

### Instagram

2169 (+ 11,5%)

94 publications Instagram (+70,9%)

126 Stories

### YouTube

113 600 visionnement total sur la chaîne (+8,2%)

### TikTok

270 abonnés (+31,7%)

399 j'aime (+2,5%)

29 164 vues de vidéos (+84%)

### LinkedIn

601 abonnés (+17,2%)

## Infolettre

### Infolettre Table agroalimentaire (destinée à l'industrie)

66 éditions

1532 (-28%)

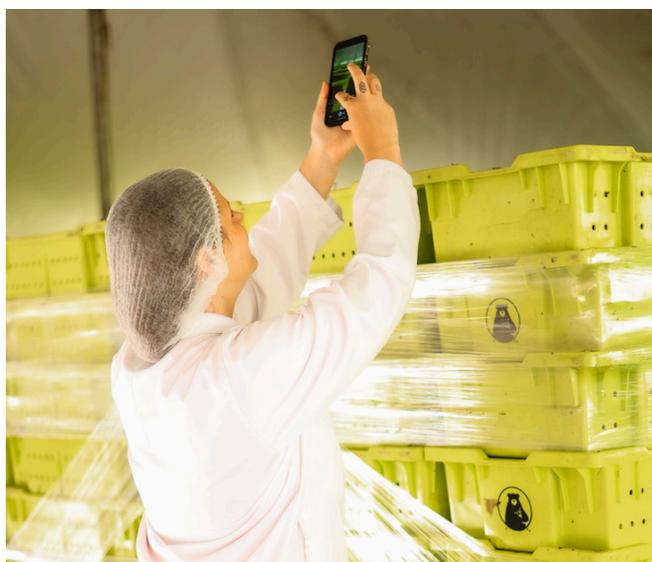
27 % d'ouverture moyenne (+ 1.9 %)

### Infolettre Zone boréale (destinée aux consommateurs)

18 éditions

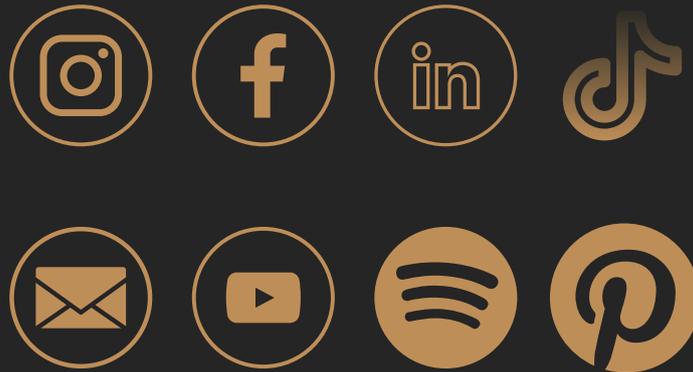
5245 (-3%)

30,47 % d'ouverture moyenne (-2 %)





# SUIVEZ-NOUS!



## IDENTIFIEZ-NOUS

**@Zoneboreale**  
**#zoneboreale**

Table agroalimentaire du Saguenay – Lac-Saint-Jean  
640, rue Côté Ouest, suite 213, Alma (QC) G8B 7S8  
[www.tableagro.com](http://www.tableagro.com) / [www.zoneboreale.com](http://www.zoneboreale.com)  
418.668.3592





AGROALIMENTAIRE  
SAGUENAY-LAC-SAINT-JEAN

