



SAGUENAY
LAC-SAINT-JEAN

ZONE
BORÉALE



**GUIDE D'UTILISATION
DE LA MARQUE**

BÂTIR UNE
IDENTITÉ
VISUELLE
COHÉRENTE
C'EST COMME
CRÉER UNE
RECETTE
ÉQUILBRÉE.



Ce guide vous fournit tous les ingrédients pour concocter une recette d'ici qui sera mémorable pour vos clients. Nous souhaitons piquer la curiosité du consommateur en étant une région distincte et unique. Conservez ce guide précieusement afin de vous assurer de bénéficier au maximum de la visibilité de la Zone boréale et d'utiliser la marque de manière appropriée et cohérente.

C'est ainsi que vous bénéficierez de tout le travail de promotion qui est fait en amont par la Table agroalimentaire et ses partenaires et vous apporterez votre propre saveur à notre terroir.

Après tout, l'union fait la force!

Toutes utilisations de l'image de marque Zone boréale et ses déclinaisons doivent obligatoirement être autorisées par la Table agroalimentaire (info@zoneboreale.com). Les images et le graphisme doivent répondre aux normes de qualité de la Zone boréale.

Des questions? 418 668-3592

PLAN DU GUIDE D'UTILISATION



QU'EST-CE QUE LA ZONE BORÉALE ?

P. 6 ————— Qu'est-ce que la Zone boréale

AFFICHER SON APPARTENANCE

P. 9 ————— Entreprise de production agricole
et de transformation alimentaire

P. 13 ————— Ce qui nous différencie des autres régions

DÉCLINAISONS

P. 21 ————— Ambassadeur de saveurs

P. 22 ————— Petits ambassadeurs

P. 23 ————— Marchand de la Zone boréale

P. 24 ————— Agrotourisme

P. 25 ————— Distributeur de la Zone boréale

P. 26 ————— Expert de la Zone boréale

PARTENAIRES

P. 28 ————— Afficher son appartenance

P. 29 ————— Partenaires transporteurs

P. 30 ————— Membres Nord-Bio

BIEN INTÉGRER LA MARQUE

P. 32 ————— Normes graphiques

P. 36 ————— Exemples d'utilisations

QU'EST-CE QUE LA ZONE BORÉALE



La Zone boréale, c'est la volonté d'une région, le Saguenay-Lac-Saint-Jean, de se définir à travers son terroir unique, surtout par son territoire nordique. La Zone boréale rassemble tous ceux qui jouent un rôle dans notre culture alimentaire et sa vision repose sur le développement de l'intérêt de tout un chacun pour les produits régionaux.





Nous sommes des restaurateurs
ambassadeurs

Nous sommes les petits
ambassadeurs

Nous sommes des distributeurs
de produits locaux

Nous sommes des détaillants
accrédités marchands

Nous sommes des fermes
agrotouristiques

Nous sommes des producteurs
biologiques

Nous sommes des partenaires
transporteurs

Nous sommes des experts
en la matière

**Nous sommes vos producteurs
agricoles et vos entreprises
de transformation alimentaire**

Ensemble, nous sommes
la Zone boréale

AFFICHER SON APPARTENANCE

Entreprise de production agricole
et de transformation alimentaire



Afficher son appartenance

PRODUCTEUR – TRANSFORMATEUR

Au cœur de la Zone boréale

Les producteurs agricoles et les entreprises de transformation alimentaire sont au cœur de la Zone boréale. Voici quelques conseils afin d'afficher votre appartenance à la Zone boréale.

#zoneboreale #saglac #agriculture #produitslocaux

À L'ÉCRIT OU À L'ORAL

« Je suis un producteur agricole (transformateur alimentaire) de la Zone boréale. »

« Nous produisons/transformons dans la Zone boréale. »

« Notre entreprise prospère dans la Zone boréale. »

« Nos produits sont issus de la Zone boréale. »

Vocabulaire à utiliser :

Caractère chaleureux – Adaptation – Favoriser les pratiques responsables –
Typicité boréale – Savoir-faire – Terres agricoles fertiles – Produits ou saveurs nordiques –
Tradition – Innovation – Produits différenciés

**Découvrez plus de vocabulaire dans les prochaines pages.

LE SAVOIR-FAIRE d'une région



SAGUENAY
LAC-SAINT-JEAN

ZONE
BORÉALE

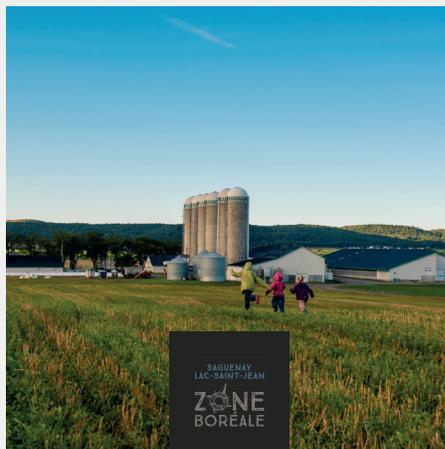
AFFICHER SON APPARTENANCE

Il est possible de vous identifier comme une entreprise de la Zone boréale avec le matériel développé pour vous ou nous pouvons vous accompagner pour la création de matériel sur mesure.

AFFICHER SON APPARTENANCE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX:

Utilisez des mots-clics précis, et n'hésitez pas à relayer les éléments graphiques mis à votre disposition pour vos publications tels que les logotypes ou encore les banques de photographies ⁽³⁾.

#zoneboreale #saglac #borealivre #produitslocaux



(3) quelques exemples d'utilisation carrée (Facebook, Instagram)

QU'EST-CE QUI DIFFÉRENCIE LE SAGUENAY-LAC-SAINT-JEAN DES AUTRES RÉGIONS ?

Le SLSJ est un **territoire boréal** où des **gens passionnés** ont développé un **savoir-faire unique** afin de vous offrir des **produits exceptionnels**.

UN TERRITOIRE BORÉAL

Au cœur de la forêt boréale du Québec se trouve une région reconnue pour ses contrastes et où se côtoient à la fois de grands espaces sauvages, des terres agricoles fertiles et des plans d'eau majestueux.

L'isolement géographique et les conditions climatiques rigoureuses permettent une protection naturelle des cultures et des élevages contre certains ravageurs et maladies, favorisant des pratiques responsables.

Ces conditions influencent les plantes sauvages et cultivées dans la Zone boréale qui présentent des qualités nutritives et gustatives remarquables.

Vocabulaire à utiliser :

Au cœur de la forêt boréale – Grands espaces – Sauvages – Région de contraste – Terres agricoles fertiles – Plans d'eau majestueux – Produits différenciés – Typicité boréale – Terroir unique – Splendeurs boréales – Nature boréale

DES GENS PASSIONNÉS

D'hier à aujourd'hui, des hommes et des femmes au caractère chaleureux, solidaire et créatif ont su s'adapter et tirer profit de leur environnement. Leur culture alimentaire s'exprime à travers une cuisine actualisée qui métisse traditions locales et autochtones inspirées, au cours des saisons, par les arrivages et les produits de cueillette.

Vocabulaire à utiliser :

Passion – Caractère chaleureux – Solidaire – Créatif – Capacité d'adaptation – Tirer profit – Culture alimentaire – Métissage – Fierté



UN SAVOIR-FAIRE UNIQUE

Dans la Zone boréale prospèrent des entreprises aux expertises diversifiées, qu'elles soient établies depuis longtemps ou récemment démarrées. Alliance de savoir-faire artisanal traditionnel et de techniques modernes innovantes, les pratiques de production et de transformation sont souvent prétexte à la coopération.

Vocabulaire à utiliser :

Tradition – Innovation – Favoriser les pratiques responsables – Finesse nordique – Savoir-faire unique – Coopération – Expertise – Artisanal.

DES PRODUITS EXCEPTIONNELS

C'est la terre dans laquelle on cultive le produit, le climat dans lequel il est développé, la personne derrière le produit et sa façon de le faire qui donne sa saveur au produit.

Vocabulaire à utiliser :

Cueillette sauvage – Élevage – Culture – Transformation – Terres agricoles fertiles – Variété – Produits locaux – Produits nordiques – Saveurs nordiques – Produit du terroir – Typique – Aromatique – Savoureux – Disponible





BOUCHARD
ARTISAN BIO

UNE ENTREPRISE DE LA
ZONE BORÉALE

The logo for Bouchard Artisan Bio features a stylized house with a red roof and yellow walls, next to a green leaf. Below the logo, the text "BOUCHARD" is in a large, bold, black font, followed by "ARTISAN BIO" in a smaller, black font. Below a horizontal line, the text "UNE ENTREPRISE DE LA" is in a smaller, blue font, followed by "ZONE BORÉALE" in a larger, bold, black font with a stylized compass rose logo.

EXEMPLES D'UTILISATIONS

Vous pouvez choisir d'annexer le logo vertical ou horizontal de la Zone boréale à votre logo, selon l'utilisation que vous souhaitez en faire.



▶
OU



▶
OU



▶
OU



EXEMPLES DE MAUVAISES UTILISATIONS — À NE PAS FAIRE —



UNE ENTREPRISE DE LA
ZONE BORÉALE



ZONE BORÉALE



Ne retirer aucun élément graphique (traits pointillés ou textes) de la signature.



UNE ENTREPRISE DE LA
ZONE BORÉALE



UNE ENTREPRISE DE LA
ZONE BORÉALE



Ne pas inverser les utilisations des logos: toujours utiliser le logo avec des traits pointillés en haut et en bas pour centrer la signature Zone boréale sous votre logo et celle avec le trait pointillé à gauche pour positionner la signature à droite de votre logo.

AFFICHER SON APPARTENANCE

Déclinaisons



LES DÉCLINAISONS

Avec comme objectif l'unification des différentes stratégies marketing, une déclinaison a été développée pour chaque marché. Chaque déclinaison est conçue en étroite collaboration avec les entreprises et les partenaires concernés en fonction de leur identité et de leur réalité. Il revient au porteur de chacun des marchés d'établir son plan de communication tout en respectant le cadre établi par la Zone boréale. Les actions de promotion et de communication communes sont encouragées.

Voici une vue d'ensemble de notre stratégie de communication selon nos différents secteurs.



Afficher son appartenance

AMBASSADEUR DE SAVEURS

L'excellence du Saguenay–Lac-Saint-Jean

L'Ambassadeur de saveurs est un restaurateur exploitant fièrement au Saguenay–Lac-Saint-Jean qui s'engage à vous offrir, au fil des saisons, les saveurs typiques de notre terroir régional et à mettre en valeur les producteurs et transformateurs qui lui fournissent ces produits d'exception.

#zoneboreale #saglac #ambassadeurdesaveurs

À L'ÉCRIT OU À L'ORAL

« Je suis un restaurateur mettant en valeur les produits issus de la Zone boréale. »

« Nous respectons un pourcentage d'approvisionnement en produits issus de la Zone boréale. »

« Notre entreprise s'engage à faire rayonner les producteurs et transformateurs de la Zone boréale. »

Vocabulaire à utiliser :

Expérience gourmande – Identité culinaire – Culture culinaire – Saveurs nordiques – Cuisine du terroir – Savoir-faire boréal – Forêt boréale dans l'assiette – Cuisine créative et savoureuse-Boréalivore – Cuisine sauvage – Boréaliser – Achat local – Investir dans notre région – Locavore – Approvisionnement durable – Favoriser l'achat local – Assiette locale – Accessible – Plats locaux accessibles



Afficher son appartenance

PETITS AMBASSADEURS

La relève du Saguenay–Lac–Saint-Jean

Les Petits ambassadeurs de saveurs, ce sont plus de 1000 enfants fréquentant l'un des services de garde éducatifs qui se distinguent par la mise en valeur des produits typiques de la région. Le milieu de garde s'engage à offrir et faire découvrir des aliments locaux et variés tout en misant sur des activités éducatives empreintes de notre terroir régional.

#zoneboreale #saglac #petitsambassadeurs

À L'ÉCRIT OU À L'ORAL

« Je suis un service de garde qui met en valeur les produits issus de la Zone boréale. »

« Nous nous engageons à faire découvrir l'offre alimentaire de la Zone boréale aux jeunes. »

« Notre service de garde respecte un pourcentage d'approvisionnement de produits issus de la Zone boréale. »

« Notre service de garde mise sur l'éducation au monde agroalimentaire auprès des jeunes. »

Vocabulaire à utiliser :

La relève du Saguenay–Lac–Saint-Jean – Éducation alimentaire – Approvisionnement local – Fermier de garderie-Activités éducatives – Provenances des aliments – Éveil au goût – Découverte d'aliments locaux – Activités gourmandes, éducatives, créatives et stimulantes – Alimentation saine et durable



Afficher son appartenance

MARCHAND DE LA ZONE BORÉALE

Laissez la boussole vous guider

Le Marchand de la Zone boréale est un détaillant exploitant fièrement au Saguenay-Lac-Saint-Jean qui se distingue par la mise en valeur des produits typiques de la région. Il s'engage à favoriser la présence de produits locaux sur les tablettes et à permettre leur repérage en magasin.

#zoneboreale #saglac #marchandZoneboreale

À L'ÉCRIT OU À L'ORAL

« Je suis un détaillant qui s'engage à soutenir les fournisseurs alimentaires de la Zone boréale. »

« Nous facilitons le repérage des produits locaux pour le consommateur. »

« Nous offrons une grande variété de produits issus de la Zone boréale. »

Vocabulaire à utiliser :

Tablettes régionales – Diversité – Laissez la boussole vous guider – Disponibilité – Affichage – Approvisionnement local – Mise en valeur – Identification – Fierté – Connaissance de l'offre – Achat local



Afficher son appartenance

AGROTOURISME SAGUENAY-LAC-SAINT-JEAN

Osez l'escapade!

Le membre Agrotourisme de la Zone boréale est une entreprise de production agricole qui ouvre ses portes aux touristes et s'engage à leur faire vivre une expérience gourmande empreinte des saveurs typiques de la région : autocueillette, visite d'interprétation, kiosque à la ferme, marchés publics et fermiers, hébergement et bien plus.

#zoneboreale #saglac #agrotourisme #agrotourismeSLSJ
#osezlescapade

À L'ÉCRIT OU À L'ORAL

«Je suis un producteur agricole de la Zone boréale qui offre une expérience gourmande.»

«Nous accueillons des visiteurs à la ferme afin de leur faire découvrir notre passion et notre savoir-faire.»

«Nous voulons faire du circuit court une façon logique de s'approvisionner.»

Vocabulaire à utiliser :

Expérience authentique – Contact avec le producteur – Identité et culture alimentaire
– Découverte – Accès privilégié – Arrêt gourmand – Proximité – Tourisme gourmand –
Osez l'escapade – Épicurien – Savoir-faire



Afficher son appartenance

DISTRIBUTEUR DE LA ZONE BORÉALE

Distribue fièrement la région

Le Distributeur de la Zone boréale est une entreprise de distribution couvrant la région du Saguenay–Lac-Saint-Jean qui se distingue par son offre et sa mise en valeur des produits typiques de la région. Il s’engage ainsi à favoriser l’atteinte des marchés pour les producteurs et transformateurs d’ici.

#zoneboreale #saglac #distributeurZoneboreale

À L’ÉCRIT OU À L’ORAL

« Je suis une entreprise de distribution alimentaire qui met en valeur les entreprises de production et transformation de la Zone boréale. »

« Nous distribuons les produits issus de la Zone boréale. »

« Notre entreprise s’engage à faciliter l’accès aux produits locaux en les mettant en valeur auprès de nos clients. »

Vocabulaire à utiliser :

Intermédiaire engagé – Mise en valeur – Rayonnement – Identification – Rayonnement – Variétés de produits locaux – Catalogue de produits locaux



Afficher son appartenance

EXPERT DE LA ZONE BORÉALE

Adopte et partage les bonnes pratiques d'achat local

Le titre d'Expert de la Zone boréale désigne tout citoyen ayant suivi la formation «Les bonnes pratiques d'achat local». Il s'engage à adopter ces pratiques et à les partager dans son réseau.

#zoneboreale #saglac #expertZoneboreale

À L'ÉCRIT OU À L'ORAL

« Je suis un intervenant qui partage et adopte les bonnes pratiques d'achat local.»

« Nous transmettons l'importance de la consommation locale dans la Zone boréale.»

«J'influence et partage l'adoption d'habitudes de consommation responsables.»

Vocabulaire à utiliser :

Manger au rythme des saisons – Impacts de l'achat local – Démystifier l'achat local – Achats responsables – Circuit court – Locavore – Qualité des aliments locaux – Impacts environnementaux et économiques – Autonomie alimentaire – Partage des connaissances – Consommation locale – Bonnes pratiques d'achat local – Conservation des aliments – Diversité des aliments locaux – Disponibilité – Facilité d'approvisionnement



AFFICHER SON APPARTENANCE

Partenaires



Afficher son appartenance

EN PARTENAIRES

Identifiez-vous comme partenaire

Il est possible de vous identifier comme partenaire de la Zone boréale avec le matériel développé pour vous ou nous pouvons vous accompagner pour la création de matériel sur mesure.

Vous pouvez choisir d'annexer le logo vertical ou horizontal de la Zone boréale à votre logo, selon l'utilisation que vous souhaitez en faire.

#zoneboreale #saglac #partenaireZoneboreale



Afficher son appartenance

TRANSPORTEUR

Fait voyager la boussole

Le partenaire transporteur fait voyager la Zone boréale aux quatre coins du Saguenay-Lac-Saint-Jean et au-delà des frontières de la région.

#zoneboreale #saglac #transporteurZoneboreale

À L'ÉCRIT OU À L'ORAL

«Je transporte fièrement les produits issus de la Zone boréale.»

«Notre entreprise permet le rayonnement de la Zone boréale partout sur le territoire.»

Vocabulaire à utiliser :

Rayonnement – Fait voyager – Achats responsables – Proximité – Offre locale – Accès facilités aux produits locaux – Circuit court – Produits issus de la Zone boréale



Afficher son appartenance

NORD-BIO

La culture durable du Saguenay-Lac-Saint-Jean

Les membres de la Coopérative de solidarité Nord-Bio sont des producteurs certifiés biologiques exploitant fièrement et de façon durable au Saguenay-Lac-Saint-Jean.

#zoneboreale #saglac #biolocal

À L'ÉCRIT OU À L'ORAL

«Nos membres sont des producteurs agricoles certifiés biologiques dans la Zone boréale.»

«Nos membres produisent/transforment dans la Zone boréale dans une perspective de développement durable.»

«Nos membres rendent accessibles des produits issus d'agriculture biologique en Zone boréale à l'année.»

Vocabulaire à utiliser :

Manger bio – Local à l'année – Culture durable – Préservation des écosystèmes – Accessibilité – Fraîcheur – Agriculture biologique – Produits certifiés biologiques – Respect des normes – Écomarché



BIEN INTÉGRER LA MARQUE



NORMES GRAPHIQUES

L'identité de la Zone boréale est riche de sens. Elle permet notamment à tous les acteurs de l'industrie de parler d'une seule et même voix. Nous vous recommandons de suivre les indications ci-dessous afin de respecter cette image forte et de la véhiculer uniformément.

01 Les logotypes «une entreprise de la Zone boréale»

UNE ENTREPRISE DE LA
ZONE BORÉALE

UNE ENTREPRISE DE LA
ZONE BORÉALE

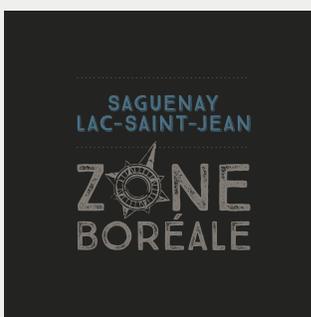
EN PARTENARIAT AVEC
ZONE BORÉALE

EN PARTENARIAT AVEC
ZONE BORÉALE

TÉLÉCHARGER

02 Le logotype «Zone boréale»

SAGUENAY
LAC-SAINT-JEAN
ZONE BORÉALE



TÉLÉCHARGER

03 Les logotypes des déclinaisons



TÉLÉCHARGER

LES LOGOS ZONE BORÉALE

SAGUENAY
LAC-SAINT-JEAN

ZONE
BORÉALE



EN PARTENARIAT AVEC
ZONE BORÉALE



EN PARTENARIAT AVEC
ZONE BORÉALE

ou



UNE ENTREPRISE DE LA
ZONE BORÉALE



UNE ENTREPRISE DE LA
ZONE BORÉALE

ou



VOTRE
LOGO

VOTRE
LOGO

EN PARTENARIAT AVEC
ZONE BORÉALE

UNE ENTREPRISE DE LA
ZONE BORÉALE

BIEN INTÉGRER LA MARQUE

Vous pouvez utiliser le logo de la Zone boréale seul, sur vos différents outils de communication (site web, photos, affiches, dépliants). Sur fond très pâle ou très foncé, on peut l'utiliser tel quel. Sinon, il faut l'utiliser avec son carré noir ⁽¹⁾. Le carré peut être translucide (environ 15 %). Le logo peut être placé n'importe où sur l'image ⁽²⁾, mais il est fortement conseillé de l'intégrer centré ou collé sur les rebords. Pour pouvoir utiliser le logo de la Zone, il faut utiliser des images et un graphisme de très haute qualité.

Il n'est pas possible de placer le logo de la Zone sur les emballages produits. Nous vous recommandons fortement de vous approprier l'affichage en identifiant les étalages où se trouvent vos produits en magasin, et ce, à l'aide des outils de repérage de la Zone boréale.



(1)



(2)

06 Les typographies de la plateforme de marque de la Zone boréale

ABC

True North
Titres, exergues, numérotations

[TÉLÉCHARGER](#)

Aa Bb Cc

Helvetica neue bold
Sous-titres

[TÉLÉCHARGER](#)

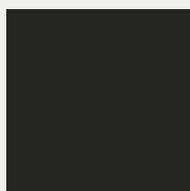
Aa Bb Cc
Aa Bb Cc

Helvetica neue light
et light italique – Textes courants

[TÉLÉCHARGER](#)

BIEN INTÉGRER LA MARQUE – NOS COULEURS

Nos couleurs permettent d'identifier chaque secteur d'activité ou encore les différents rôles autour du projet de la Zone boréale. De nos ambassadeurs en passant par nos distributeurs, chacun a son propre code coloré qu'il convient de respecter.



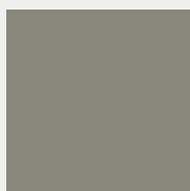
Noir : #2e2c26



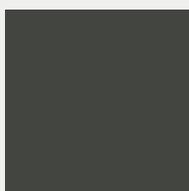
Bleu : #4d7790



Taupe : #c0b8ab



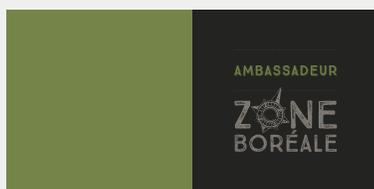
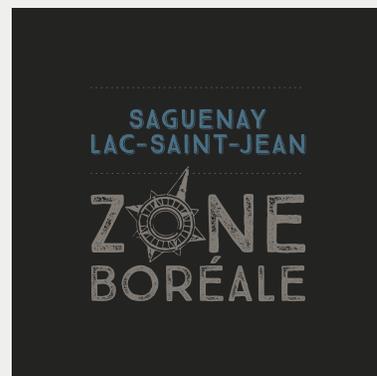
Taupe foncé : #8c8a7e



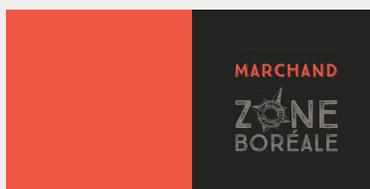
Gris : #4d4a41



Blanc : #f5f6f1



Ambassadeur : #808a43



Marchand : #eb4e3b



Distributeur : #4bb7a1



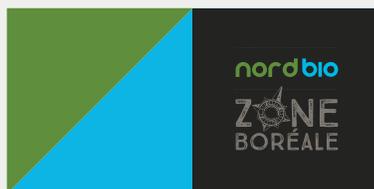
Agrotourisme : #f38a17



Transporteur : #df081b



Petits ambassadeurs



Nord-Bio : #648d2d – #01b1e2

EXEMPLES D'UTILISATIONS



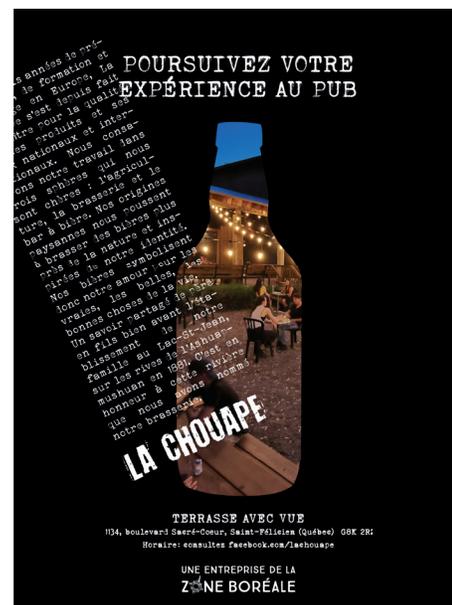



DISTILLERIE DU FJORD
 MONTS-VALIN, QC

Afficher son appartenance

LA CHOUAPE MICROBRASSERIE

Coffret dégustation et affichage



Afficher son appartenance

BOUCHARD ARTISAN BIO

Marchandisage, pot Mason personnalisé, affichage



Afficher son appartenance

NUTRINOR

Supports d'aide à la vente, affichage



Afficher son appartenance

PROPUR

Caisse de pommes de terre, pile-patates, affichage



Afficher son appartenance

CUISINE SOLEIL

Tablettes avec recettes détachables, affichage



Afficher son appartenance

DÉLICES DU LAC-SAINT-JEAN

Habillage automobile, dépliant, objets promotionnels





Ce guide a été réalisé
avec la collaboration de :



En partenariat avec

